

OBSAH

OBSAH	1
Predslov	3
I. ZÁKLADY OSOBNÉJ EKONOMIKY	7
I.1. Vstup na trh práce	7
I.2. Riadenie osobných financií	12
I.3. Základy spotrebiteľskej politiky	17
I.4. Základné aspekty podnikania	21
II. EKONOMICKÁ TEÓRIA	26
II.1. Makroekonómia	26
II.2. Mikroekonómia	44
III. PRÁVO PRE PODNIKATEĽOV	57
III.1. Teória práva	57
III.2. Základy správneho práva	59
III.3. Záväzky v občianskom a obchodnom práve	61
III.4. Základy pracovného práva	62
IV. MANAŽMENT	65
IV.1. Podstata a vývoj manažmentu	65
IV.2. Základné manažérske funkcie	66
IV.3. Rozhodovanie	71
V. MARKETING	74
V.1. Podstata a vznik marketingu	74
V.2. Marketingové prostredie	74
V.3. Prieskum trhu a marketingová stratégia	76
V.4. Marketingový mix 4P	78
V.5. Ďalšie marketingové nástroje	79
VI. ÚČTOVNÍCTVO	81
VI.1. Základné pojmy a vzťahy	81
VI.2. Sústava jednoduchého účtovníctva	84
VI.3. Sústava podvojného účtovníctva	86
VI.4. Účtovné informačné systémy	88
VI.5. Finančné výpočtové metódy	89
VI.6. Mzdy a personalistika	92
VII. DAŇOVÁ POLITIKA	96
VII.1. Základné pojmy a vzťahy	96
VII.2. Daňová sústava	96
VII.3. Priame dane	98
VII.4. Nepriame dane	102
VII.5. Daňové priznanie	104
VII.6. Nepeňažné daňové povinnosti	107
VII.7. Daňové vzťahy medzi SR a EÚ	108
VIII. PODNIKATEĽSKÁ KOMUNIKÁCIA	110
VIII.1. Základy spoločenskej komunikácie	110

VIII.2. Verbálna komunikácia.....	117
VIII.3. Neverbálna komunikácia	118
VIII.4. Interkultúrna komunikácia.....	119
IX. INFORMATIKA.....	121
X. ADMINISTRATÍVA A KOREŠPONDENCIA	126
XI. HOSPODÁRSKE VÝPOČTY	130
XII. BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI.....	134
XII.1. Povinnosti pre zabezpečenie BOZP	134
XII.2. Hygiena na pracovisku	138
XII.3. Pracovné úrazy a prvá pomoc	140
PRÍLOHY	146
A. Teoretické kontrolné otázky	146
B. Praktické kontrolné otázky	148
C. Podnikateľský zámer	149
REGISTER.....	151