

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1.	
Zmiana normatywnego modelu samorządu	8
1. Zmiana układu instytucjonalnego i kompetencyjnego	8
2. Zmiany ordynacji wyborczej	26
3. Zasady finansowania kampanii wyborczych	41
Rozdział 2.	
Społeczno-polityczna charakterystyka badanych miast	47
1. Wpływ sytuacji społeczno-politycznej na wyniki wyborów	47
Ustalenia wstępne	
2. Charakterystyka badanych miast	50
3. Podsumowanie	77
Rozdział 3.	
Struktura rywalizacji wyborczej	80
1. Struktura rywalizacji w wyborach do rad miejskich	
w badanych miastach Dolnego Śląska	81
2. Struktura rywalizacji w wyborach prezydenckich w największych miastach Dolnego Śląska	88
3. Wnioski	90
Rozdział 4.	
Mechanizmy rekrutacji kandydatów na radnych i prezydentów	92
1. Wrocław	92
2. Wałbrzych	95
3. Świdnica	97
4. Legnica	99
5. Jelenia Góra	102
6. Głogów	104
7. Lubin	106
8. Bolesławiec	111
Rozdział 5.	
Strategie wyborcze i przebieg kampanii wyborczej	113
1. Strategie wyborcze podmiotów politycznych w kampanii samorządowej	114
2. Organizacja kampanii wyborczej	119
3. Charakterystyka kampanii wyborczej	124
4. Strategie i kampania wyborcza wrocławskich komitetów wyborczych	133
5. Organizacja kampanii wyborczej we Wrocławiu	135
6. Przebieg kampanii wyborczej we Wrocławiu	137
7. Kampania negatywna	145

8. Podsumowanie	146
Rozdział 6.	
Wyniki wyborów samorządowych i ich konsekwencje dla lokalnych scen politycznych	149
1. Wyniki wyborów a zmiana na lokalnej scenie politycznej	151
a) Boleśławiec	151
b) Głogów	153
c) Jelenia Góra	153
d) Legnica	156
e) Lubin	158
f) Świdnica	159
g) Wałbrzych	161
h) Wrocław	162
2. Wnioski	164
Zakończenie	171
Spis tabel	179
Aneks	183