

Obsah

Úvod	7
<i>Cesta do práce aneb Jak se dostat do korporátní firmy</i>	10
Pracovní pohovor	16
Jak se navyšuje plat v globálních firmách?	23
Firemní benefity	25
<i>Džungle současnosti aneb Jak fungují globální firmy</i>	28
A jak fungují globální společnosti dnes?	32
Obchodní oddělení	34
Finanční oddělení	37
Marketingové oddělení	40
IT	43
Právní oddělení	44
HR	45
<i>Šéf aneb Někdo, koho si nevybíráme</i>	46
Potřebujete od šéfa poradit?	51
A jak tedy získat šéfa pro svůj názor?	53
<i>Ředitelem za půl roku aneb Jak (u)dělat kariéru</i>	56
E-maily, fenomén korporací?	65
Komunikace v angličtině	69

Snažte se být efektivní...	71
... a neříkejte slovo „ale“	73
Dělat kariéru znamená i nebýt vyhozen ve zkušební době	75
<i>Logické i nelogické chování firem aneb Jak to v korporátních firmách funguje doopravdy</i>	78
Šaty dělají člověka	85
E-mailový kolaps firmy	90
Kreativita není předností	92
Pracovní doba	95
Firmy jsou posedlé zkratkami	107
A ještě více než zkratkami jsou firmy posedlé růstem	109
<i>Cestovka a stroj na zážitky aneb Multikulturní život v globální firmě</i>	104
Česká republika	108
Švýcarsko	118
Tunisko	121
USA	124
Izrael	129
Malta	134
Francie	137
Turecko	146
Polsko	150
Maďarsko	152
Slovensko	158
Španělsko	160
<i>Závěr aneb Pravda, která se neříká</i>	164
O autorovi	168