

EDITORIAL	3
OBSAH	4
INFOGRAFIKA: Kdo letos patří mezi nejlepší zaměstnavatele České republiky?	6

TÉMA: LOKÁLNÍ EKONOMIKA

Lokalizace je příležitost pro regiony	8
Vášeň pro židle aneb kvalitní řemeslo „neokecáte“	14
Regionální úspěch odstartovala pravá čokoláda (Marie Lucová)	18
Lékaři na Západě preferují kvalitu před dovozem z Asie	20
Studie Leaders 2020 a rozdíly v digitalizaci mezi evropskými zeměmi	24

STRATEGICKÝ MANAGEMENT

Role IT ředitelů se mění. Posouvají se do vedení	26
Najmout, nebo zaměstnat datového analytika (Robert Němec)	28
Studie: Budoucnost práce v digitální éře (Hana Půlllová)	30

EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT

Změna vyžaduje zvládání nejistoty	32
Do benefitů stále častěji vstupuje zdraví, služby a péče o seniory	34
Přínosy etického chování pro firmu (Vilém Barák)	36
Představy o koupelně se proměňují	40
Jít za svým snem a urdit různé generace	42
Robot vs. člověk - jak budeme spolupracovat?	45

PERSONÁLNÍ MARKETING

Bez vybudovaného PR na sociální sítě nechoďte (Hana Slačálková)	46
HR marketing zefektivňuje lov talentů (Jana Weinberg)	48

PRÁVO A MANAGEMENT

Zdravotní nezpůsobilost zaměstnance (Ilona Bartovská)	50
---	----

PROFIL

Nekompromisní král evropského letectví (Barbara Bublíková)	52
Konference Firma 21. století dala návod, jak zvládnout slabiny v řízení (Barbora Hartmannová)	55

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Talentované ženy ve vědě sedm let po startu	56
---	----

KNIHY

Jak se nezaseknout ve špatné volbě a designovat kariéru	58
---	----

MANAŽERSKÝ DIGEST (Michal Kašpárek)	60
-------------------------------------	----

VĚDA

Podmořská odysea Roberta Ballarda (Jan A. Novák)	62
--	----

KRÁTKÉ ZPRÁVY	25, 64
---------------	--------

PERSONÁLIE	65
------------	----