

OBSAH

Resumé	8
Úvod	9
1 ROZHOVOR S ODBORNÍKY	11
1.1 Úvodní informace k rozhovorům	11
1.2 Výsledky rozhovoru	12
2 VÝBĚR ZAMĚSTNANCŮ	24
2.1 Historie personálního výběru	24
2.2 Personální práce	25
2.3 Proces získávání a výběru	27
3 METODY PERSONÁLNÍHO VÝBĚRU	29
3.1 Biografické údaje	32
3.2 Reference	33
3.3 Interview	33
3.4 Testy pracovní způsobilosti	35
3.5 Grafologie	35
3.6 Assessment centrum (AC)	36
3.7 Sebehodnocení, hodnocení nadřízených a spolupracovníků	36
3.8 Další metody	36
4 ASSESSMENT CENTRUM JAKO VÝBĚROVÁ METODA	58
4.1 Expozice pojmu	58
4.2 Historie assessment centra	61
4.3 Princip triangulace v assessment centru	64

4.4	Assessment centrum a jeho mnohostranné využití	65
4.5	Výhody assessment centra	66
4.6	Nevýhody assessment centra	67
4.7	Validita a reliabilita assessment centra	68

5 FÁZE ASSESSMENT CENTRA 74

5.1	Rozhodování zdali assesement centrum realizovat	74
5.2	Příprava	76
5.3	Realizace	87
5.4	Ukončení a vyhodnocení	97
5.5	Zpětná vazba kandidátovi	100
5.6	Etické aspekty assessment centra	102
5.7	Chyby v jednotlivých fázích assessment centra	105

6 VIRTUÁLNÍ ASSESSMENT CENTRUM 114

6.1	Konstrukce virtuálního assessment centra	115
6.2	Výhody virtuálního assessment centra	116
6.3	Nevýhody virtuálního assessment centra	118

7 PŘÍKLADY PROVEDENÍ VIRTUÁLNÍHO ASSESSMENT CENTRA Z PRAXE 120

7.1	Virtuální assessment centrum I	121
7.2	Virtuální assessment centrum II	124
7.3	Virtuální assessment centrum III	128

8 PŘÍPADOVÉ STUDIE POUŽITELNÉ V KLASICKÉM I VIRTUÁLNÍM AC 132

8.1	Případová studie: Schopnost organizovat	132
8.2	Případová studie: Manažerské dilema	133
8.3	Případová studie: Mise firmy Hotcold	134
8.4	Případová studie: Automobilová výroba v USA a Japonsku	135
8.5	Případová studie: BWG	135
8.6	Případová studie: Změna organizační struktury	138
8.7	Případová studie: Docházka	138
8.8	Případová studie: Přetížený generální ředitel	139
8.9	Případová studie: Martinský pivovar	141
8.10	Případová studie: Telekom Malaysia	141
8.11	Případová studie: Rozdělení parkovací plochy	142

8.12 Případová studie: Snižování stavů	143
8.13 Případová studie: Otevření kulturního centra	144
8.14 Případová studie: Nabídka MBA studia	144
8.15 Případová studie: Péče o zaměstnance	145
8.16 Případová studie: Podezření z braní úplatků	147
8.17 Případová studie: Fasson France	147

9 ROLOVÉ HRY POUŽITELNÉ V KLASICKÉM I VIRTUÁLNÍM ASSESSMENT CENTRU 149

9.1 Zvýšení platu	149
9.2 Ztráta prémie	149
9.3 Přidělení služebního vozidla	149
9.4 Dovolená	150
9.5 Otevření kulturního centra	150
9.6 Nákup mobilních telefonů	150
9.7 Plánovaný odchod nejlepšího odborníka	151
9.8 Převzetí odpovědnosti	151
9.9 Dodržení termínů	151

10 AUTORSKÉ ZHODNOCENÍ KLASICKÉHO A VIRTUÁLNÍHO ASSESSMENT CENTRA 152

11 PŘÍLOHY 154

Příloha č. 1: Otázky pro rozhovory	154
Příloha č. 2: Třídění došlé pošty	156
Příloha č. 3: Třídění došlé pošty VAC	157
Příloha č. 4: Balesovo pozorovací schéma	158
Příloha č. 5: Instrukce VAC	160
Příloha č. 6: Výstupní zprávy VAC	164
Příloha č. 7: Ukázky testů VAC	165

Seznam obrázků	169
Seznam tabulek	169
Seznam grafů	170
Slovníček pojmů	170
Literatura	172