

Obsah

Seznam tabulek	v
Seznam obrázků	vi
Úvod	viii
1 Internacionalizace produktu	1
1.1 Konkurenční potenciál produktu.....	3
1.1.1 Konkurenční výhoda a konkurenceschopnost	5
1.1.2 Atributy konkurenceschopnosti	8
1.2 Životní cyklus výrobku.....	11
1.3 Případová studie vstupu na zahraniční trh malého podniku v Libereckém kraji.....	19
1.3.1 Popis prostředí nového trhu.....	21
1.3.2 Strategie vstupu na nový trh	22
1.4 Shrnutí.....	24
2 Internacionalizace podnikových procesů a výkonnost podniku	28
2.1 Internacionalizace dodavatelského řetězce	29
2.2 Internacionalizace hodnotového řetězce	33
2.3 Internacionalizace podnikových procesů a výkonnost podniku	38
2.4 Shrnutí.....	48
3 Financování internacionalizujících se podniků	59
3.1 Možnosti financování podniku	59
3.1.1 Klasifikace zdrojů financování podniku	60
3.1.2 Optimální kapitálová struktura	62
3.1.3 Volba kapitálové struktury dle oboru podnikání	64
3.2 Specifika financování podniku v mezinárodním obchodě.....	66
3.2.1 Činnosti řešené v rámci financování mezinárodního obchodu.....	67

3.2.2	Vztahy s finančními institucemi.....	68
3.2.3	Metody a nástroje financování.....	71
3.2.4	Kritéria rozhodování o volbě metody financování.....	77
3.3	Řízení kurzového rizika.....	78
3.3.1	Nástroje řízení kurzového rizika.....	80
3.4	Příklad úspěšné internacionalizace českého podniku ve finanční oblasti.....	81
3.5	Shrnutí.....	85
4	Internacionalizace lidských zdrojů.....	90
4.1	Význam lidských zdrojů.....	90
4.2	Lidský kapitál.....	92
4.3	Řízení lidských zdrojů v mezinárodním podniku.....	96
4.3.1	Kulturní diverzita v pracovním prostředí.....	96
4.3.2	Strategie internacionalizovaného podniku.....	98
4.3.3	Kategorizace zaměstnanců.....	101
4.3.4	Multikulturně diverzitní týmy.....	103
4.3.5	Interkulturní adaptace.....	105
4.3.6	Interkulturní kompetence.....	109
4.4	Shrnutí.....	111
5	Inovace a internacionalizace.....	117
5.1	Definice a důvody inovace.....	117
5.2	Dělení a měření inovací.....	120
5.3	Inovační potenciál a internacionalizace.....	129
5.4	Možnosti měření inovačního potenciálu firem.....	131
5.5	Patentová ochrana jako indikátor internacionalizace inovačního potenciálu.....	134
5.6	Shrnutí.....	141
Závěr.....		146
Shrnutí.....		148
Summary.....		149
Přílohy.....		150
Příloha 1:	Návrh dalšího výzkumu: model internacionalizace potenciálu podniku.....	151