

Obsah

1	Úvod do ekonomických teorií, základní pojmy.....	3
2	Poptávka, nabídka a trh statku.....	6
2.1	Poptávka.....	6
2.2	Nabídka	8
2.3	Přebytek a nedostatek na trhu, utváření rovnováhy	10
2.4	Elasticita poptávky	10
2.5	Elasticita nabídky	12
2.6	Utváření rovnováhy na trhu, tržní oscilace	13
2.7	Renta výrobců a renta spotřebitelů.....	14
3	Teorie firmy	16
3.1	Firma a její cíle.....	16
3.2	Hospodářský výsledek.....	16
3.3	Produkce firmy	17
3.4	Náklady firmy	24
3.5	Příjmy firmy	29
4	Konkurenční prostředí	31
4.1	Základní tržní struktury	31
4.2	Maximalizace zisku a hospodářský výsledek v dokonalé konkurenci	34
4.3	Nabídka firmy v dokonalé konkurenci.....	36
4.4	Maximalizace zisku a hospodářský výsledek v monopolistické konkurenci	37
4.5	Maximalizace zisku v případě oligopolu s dominantní firmou.....	37
4.6	Ochrana hospodářské soutěže	38
4.7	Tržní selhání.....	40
5	Výrobní faktory	43
5.1	Výrobní faktor půda	43
5.2	Výrobní faktor práce	46
5.3	Výrobní faktor kapitál	48
6	Hospodářská politika a základní makroekonomické ukazatele	50
7	Inflace	54
7.1	Druhy, příčiny a dopady inflace.....	54

7.2	Měření inflace	55
8	Nezaměstnanost	57
8.1	Míra nezaměstnanosti	57
8.2	Příčiny a dopady nezaměstnanosti	57
8.3	Nezaměstnanost v souvislosti s inflací a produktem	59
9	Státní rozpočet a fiskální politika	61
9.1	Státní rozpočet	61
9.2	Nástroje, cíle a účinky fiskální politiky	63
10	Hospodářský cyklus	65
11	Peníze	67
11.1	Vývoj, formy, funkce peněz	67
11.2	Měna a měnový kurz	68
12	Monetární politika	73