

OBSAH

O autorech.....	9
Úvodem.....	11
I VYMEZENÍ PRAVOMOCI EVROPSKÉ UNIE V OBLASTI NEKALÉ SOUTĚŽE A NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK A VZÁJEMNÉ INTERAKCE MEZI PRÁVEM UNIJNÍM A ČESKÝM	15
I.1 Pojetí nekalé soutěže a souvisejících otázek v právu unijním a českém.....	15
I.2 Pravomoc Evropské unie regulovat nekalou soutěž a nekalé obchodní praktiky	17
I.2.1 Negativní vymezení působnosti Evropské unie v oblasti nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik judikaturou Soudního dvora EU	19
I.2.2 Pozitivní přístup k úpravě nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik.....	24
I.2.3 Metoda harmonizace vnitrostátního práva v oblasti nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik	32
I.2.4 Dílčí závěr	34
I.3 Ovlivňování a interakce unijní úpravy nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik s právem vnitrostátním	36
I.3.1 Vlivy unijního práva nekalé soutěže a nekalých obchodních praktik na právo vnitrostátní.....	36
I.3.2 Obrácená diskriminace jako nezamýšlený důsledek judikatury Soudního dvora EU	42
I.3.3 Reakce vnitrostátního práva na problém obrácené diskriminace.....	46
I.3.4 Dílčí závěr	49
II NEKALÁ SOUTĚŽ V EVROPSKÉ A S NÍ SOUVISEJÍCÍ ČESKÉ PRÁVNÍ ÚPRAVĚ.....	51
II.1 Působnost unijní úpravy nekalé soutěže	52
II.1.1 Dílčí závěr	56
II.2 Klamavá reklama podle směrnice 2006/114 a občanského zákoníku	57
II.2.1 Vymezení reklamy a reklamy klamavé	58
II.2.2 Kritéria posuzování klamavosti reklamy	64
II.2.3 Vymezení referenčního kritéria pro posouzení klamavosti reklamy	68
II.2.4 Dílčí závěr	70

II.3 Srovnávací reklama podle směrnice 2006/114 a občanského zákoníku	71
II.3.1 Úvodem k evropské a české koncepci právní úpravy srovnávací reklamy	71
II.3.2 Definice srovnávací reklamy	75
II.3.2.1 <i>Definice srovnávací reklamy podle českého a evropského práva – posouzení kompatibility</i>	75
II.3.2.2 <i>Srovnávací reklama bez faktického srovnání?</i>	77
II.3.2.3 <i>Srovnávací reklama, která neoznačuje konkrétního soutěžitele (jeho zboží nebo služby)?</i>	79
II.3.2.4 <i>Podmínky kladené na dovolenou srovnávací reklamu</i>	81
II.3.3 Výhledy de lege ferenda v evropské regulaci srovnávací reklamy	102
II.3.4 Dílčí závěr	103
II.4 Perspektivy vývoje unijního práva na ochranu proti nekalé soutěži a vliv na české právo	104
II.4.1 Ochrana obchodního tajemství v unijní a české úpravě nekalé soutěže	104
II.4.2 Úprava nekalých obchodních praktik v potravinářském dodavatelském řetězci v unijním právu	109
II.4.3 Dílčí závěr	112
III NEKALÉ OBCHODNÍ PRAKTIKY V EVROPSKÉ A ČESKÉ PRÁVNÍ ÚPRAVĚ	115
III.1 Vnější a vnitřní meze směrnice 2005/29	117
III.1.1 Vnější meze úplné harmonizace	119
III.1.2 Vnitřní meze úplné harmonizace	122
III.1.3 Dílčí závěr	125
III.2 Působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele)	126
III.2.1 Osobní působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele)	126
III.2.2 Věcná působnost směrnice 2005/29 (právní úpravy nekalých obchodních praktik podle zákona o ochraně spotřebitele)	130
III.2.3 Dílčí závěr	131
III.3 Kvalifikace jednání podnikatele jako nekalé obchodní praktiky podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele)	132
III.3.1 Dílčí závěr	136
III.4 Generální klauzule nekalých obchodních praktik podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele)	136
III.4.1 Aplikovatelnost a význam generální klauzule nekalých obchodních praktik	136

III.4.2 Jednotlivé podmínky generální klauzule nekalých obchodních praktik.....	139
III.4.3 Tzv. nepojmenované nekalé obchodní praktiky (nekalé obchodní praktiky podle generální klauzule)	145
III.4.4 Dílčí závěr	147
III.5 Tzv. malé generální klauzule nekalých obchodních praktik podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele)	148
III.5.1 Klamavé obchodní praktiky podle směrnice 2005/29 (zákona o ochraně spotřebitele).....	150
III.5.1.1 Klamavá jednání.....	150
III.5.1.2 Klamavá opomenutí.....	160
III.5.2 Agresivní obchodní praktiky podle Směrnice 2005/39 (zákona o ochraně spotřebitele).....	166
III.5.2.1 Obtěžování	169
III.5.2.2 Donucování.....	171
III.5.2.3 Nepatřičné ovlivňování.....	171
III.5.3 Dílčí závěr	172
III.6 Tzv. černá listina nekalých obchodních praktik (<i>per se</i> zakázané obchodní praktiky).....	173
III.6.1 Klamavé obchodní praktiky podle tzv. černé listiny směrnice č. 2005/29/ES.....	174
III.6.2 Agresivní obchodní praktiky podle tzv. černé listiny směrnice č. 2005/29/ES.....	189
III.6.3 Dílčí závěr	198

IV HLEDISKO PRŮMĚRNÉHO SPOTŘEBITELE A ZVLÁŠT' ZRANITELNÉHO SPOTŘEBITELE JAKO MĚŘÍTKO PRO POSOUZENÍ NEKALOSTI OBCHODNÍCH PRAKTIK PODNIKATELE

IV.1 Obecně k potřebě ochrany spotřebitele (k jeho zranitelnosti)	201
IV.2 K modelu tzv. průměrného spotřebitele	205
IV.2.1 Hledisko průměrného spotřebitele jako měřítko pro konstatování nekalosti.....	205
IV.2.2 Dílčí závěr	209
IV.3 K modelu tzv. zvlášť zranitelného spotřebitele.....	209
IV.3.1 Obecně ke zvláštní zranitelnosti spotřebitele.....	209
IV.3.2 K aplikačním podmínkám ochrany zvlášť zranitelného spotřebitele podle článku 5 směrnice 2005/29 (§ 4 zákona o ochraně spotřebitele)	212
IV.3.3 Využitelnost kritéria zvlášť zranitelného spotřebitele v právu proti nekalé soutěži a reklamním právu	218
IV.3.4 Kritéria vymezující zvlášť zranitelného spotřebitele	219
IV.3.4.1 Obecně ke kritériím vymezujícím zvlášť zranitelného spotřebitele.....	219

IV.3.4.2 „Slabost“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášť zranitelného spotřebitele.....	223
IV.3.4.3 „Věk“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášť zranitelného spotřebitele.....	234
IV.3.4.4 „Důvěřivost“ jako kritérium pro kvalifikaci zvlášť zranitelného spotřebitele.....	243
IV.3.5 Dílčí závěr	247
V MEZINÁRODNĚPRÁVNÍ ASPEKTY NEKALÉ SOUTĚŽE A NEKALÝCH OBCHODNÍCH PRAKTIK.....	251
V.1 Veřejnoprávní prosazování směrnice 2005/29 a směrnice 2006/116 ve věcech s unijním prvkem.....	254
V.1.1 Dílčí závěr	261
V.2 Soukromoprávní prosazování nekalé soutěže ve věcech s mezinárodním prvkem.....	262
V.2.1 Mezinárodněprávní příslušnost soudů ve věcech nekalé soutěže	262
V.2.1.1 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalé soutěže	264
V.2.1.2 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalé soutěže v prostředí internetu	269
V.2.1.3 Určení sudiště dle nařízení Brusel I bis ve věcech nekalých obchodních praktik	271
V.2.2 Rozhodné právo ve věcech nekalé soutěže.....	274
V.2.3 Dílčí závěr	277
Závěr.....	279
Summary.....	285
Literatura a další použité zdroje	293
Seznam zavedených zkratk	313