

OBSAH

OTÁZKY A VÝPOČTY	3
1 Základy marketingu, marketingový plán	3
2 Průzkum trhu	6
3 Produkt	8
4 Cena	10
5 Distribuce	14
6 Propagace	16
SOUVISLÁ ÚLOHA	20
NÁMĚTY NA DISKUZE, SAMOSTATNÉ PRÁCE	22
KRÁTKÝ TEST	23
SOUVISLÝ PROJEKT – ČTVRTÁ ČÁST	24
