

# OBSAH

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| <b>PŘEDMLUVA</b> .....                                              | 8  |
| <b>AUTOBIOGRAFIE</b> .....                                          | 10 |
| <b>1 SOCIÁLNÍ EKONOMIKA</b> .....                                   | 13 |
| 1.1 Historie sociální ekonomiky .....                               | 14 |
| 1.2 Sociální ekonomika a třetí sektor .....                         | 16 |
| 1.2.1 Charakteristické znaky sociální ekonomiky .....               | 17 |
| 1.2.2 Subsektory sociální ekonomiky .....                           | 21 |
| 1.2.3 Evropské pojetí sociální ekonomiky a její představitelé ..... | 23 |
| 1.2.4 Koncept trojího prospěchu .....                               | 25 |
| 1.2.5 Role sociální ekonomiky .....                                 | 29 |
| 1.3 Sociální ekonomika v České republice a Norsku .....             | 32 |
| 1.3.1 Sociální ekonomika v České republice .....                    | 32 |
| 1.3.2 Sociální ekonomika v Norsku .....                             | 38 |
| <b>2 EKONOMIE A SPOLEČNOST</b> .....                                | 47 |
| 2.1 Podnikání a jeho vliv na společnost .....                       | 47 |
| 2.1.1 Ekonomické výstupy podnikání .....                            | 50 |
| 2.1.2 Globální podnikatelský index .....                            | 51 |
| 2.1.3 Podnikatel vs. obchodník .....                                | 52 |
| 2.1.4 Společenská odpovědnost podniku (SOP) .....                   | 53 |
| 2.1.5 Sociální aspekty v dnešních podnicích .....                   | 54 |
| 2.2 Komunitarizmus (Rozvoj komunity) .....                          | 55 |
| 2.2.1 Komunita .....                                                | 55 |
| 2.2.2 Komunitní rozvoj .....                                        | 56 |
| 2.2.3 Komunitarizmus .....                                          | 58 |
| 2.2.4 Zkušenosti Adriana Olivettiho .....                           | 60 |
| 2.2.5 Systém komunitního hnutí .....                                | 64 |
| 2.3 Změna podnikatelského systému .....                             | 65 |
| 2.3.1 Účel podnikání .....                                          | 66 |
| 2.3.2 Rozdělování bohatství .....                                   | 69 |
| 2.3.3 Vlastnická struktura .....                                    | 70 |
| 2.3.4 Rozdělování bohatství .....                                   | 71 |
| 2.3.5 Rozvoj lidského potenciálu .....                              | 74 |

|          |                                                                                   |     |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>3</b> | <b>SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ</b>                                                         | 81  |
| 3.1      | Historie sociální ekonomiky – Baťův zlínský zázrak                                | 81  |
| 3.1.1    | Charakteristika Baťova systému práce                                              | 82  |
| 3.1.2    | Sociální a společenské faktory                                                    | 83  |
| 3.1.3    | Produkt jako služba                                                               | 83  |
| 3.1.4    | Zdroje financování sociálního podnikání                                           | 84  |
| 3.1.5    | Současná situace                                                                  | 85  |
| 3.1.6    | Stabilizace sektoru                                                               | 89  |
| 3.1.7    | Zrození hybridního sektoru                                                        | 90  |
| 3.2      | Muhammad Yunus: bankéř chudobných                                                 | 93  |
| 3.2.1    | O autorovi                                                                        | 93  |
| 3.2.2    | Hlavní přínosy                                                                    | 94  |
| 3.2.3    | Vedení Muhammada Yunusa                                                           | 94  |
| 3.2.4    | Ponaučení od Muhammada Yunuse o vedení<br>dlouhodobé změny                        | 96  |
| 3.2.5    | Ponaučení od Yunuse v porovnání s Kotterovými<br>a Kanterovými modely změny       | 96  |
| 3.2.6    | Budoucnost                                                                        | 97  |
| 3.3      | Typy sociálních podniků                                                           | 98  |
| 3.3.1    | Úvod k založení sociálního podniku, právní formy<br>podnikání                     | 98  |
| 3.3.2    | Družstvo v české legislativě                                                      | 100 |
| 3.3.3    | Historie systému BEC                                                              | 101 |
| 3.3.4    | Principy systému BEC                                                              | 101 |
| 3.3.5    | Aplikace BEC v tuzemských podmínkách a příklady<br>dobré praxe sociálních podniků | 103 |
| <b>4</b> | <b>SOCIÁLNÍ KAPITÁL</b>                                                           | 110 |
| 4.1      | Definice sociálního kapitálu                                                      | 110 |
| 4.1.1    | Typologie sociálního kapitálu                                                     | 112 |
| 4.2      | Měření sociálního kapitálu                                                        | 114 |
| 4.2.1    | Putnamův index sociálního kapitálu                                                | 116 |
| 4.2.2    | Sumační index ISC                                                                 | 116 |
| 4.2.3    | Generátory jmen, pozic a zdrojů                                                   | 117 |
| <b>5</b> | <b>PŘÍKLAD DOBRÉ PRAXE V ČESKÉ REPUBLICE – PEOPLE IN SAFETY</b>                   | 121 |
| <b>6</b> | <b>PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE V NORSKU</b>                                              | 123 |
| 6.1      | Případová studie Astero                                                           | 123 |
| 6.2      | Případová studie organizace mateřské školy                                        | 125 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| <b>7 PŘÍKLAD A PRAXE VE SVĚTE – W. L. GORE</b> ..... | 129 |
| 7.1 Skryté zlato DuPontu.....                        | 130 |
| 7.2 Lidská stránka podniku.....                      | 131 |
| 7.3 Duch občanství .....                             | 131 |
| 7.4 Osobní závazky .....                             | 132 |
| 7.5 Pohár důvěryhodnosti .....                       | 132 |
| 7.6 Slušnost, úcta a odpovědnost.....                | 132 |
| 7.7 Systém vzájemného hodnocení .....                | 133 |
| 7.8 Sdílený účel .....                               | 134 |
| 7.9 Organizace bez formální hierarchie.....          | 134 |
| <b>ZÁVĚR</b> .....                                   | 139 |
| <b>SEZNAM ZKRATEK</b> .....                          | 141 |
| <b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....                          | 143 |
| <b>SEZNAM TABULEK</b> .....                          | 145 |
| <b>REJSTŘÍK</b> .....                                | 147 |