

INNHold

FORORD	8
1 SAMFUNNØKONOMI	11
1.1 Historien av samfunnøkonomi	12
1.2 Samfunnøkonomi og tertiære sektor	15
1.2.1 Typiske elementer av den samfunnøkonomien	16
1.2.2 Subsektorene av den samfunnøkonomien	20
1.2.3 Europeisk konsept av den samfunnøkonomien og sine representanter	21
1.2.4 Konseptet av tredobbel fordel	23
1.2.5 Rollen av den samfunnøkonomien	27
1.3 Samfunnøkonomi i Den Tsjekkiske republikken og Norge	31
1.3.1 Samfunnøkonomi i Den Tsjekkiske republikken	31
1.3.2 Samfunnøkonomi i Norge	36
2 ØKONOMI OG SAMFUNN	46
2.1 Entreprenørskap og dets påvirkning på fellesskapet/samfunnet	46
2.1.1 Økonomiske resultater av entreprenørskap	49
2.1.2 Indeks over entreprenørskap globalt	50
2.1.3 Entreprenør vs. forretningsmann	52
2.1.4 Bedrifters samfunnsansvar (CSR)	52
2.1.5 Sosiale aspekter ved næringslivet i dag	53
2.2 Kommunitarisme/samfunnsengasjement (utvikling av fellesskap/samfunn)	54
2.2.1 Fellesskap/samfunn	55
2.2.2 Utvikling av fellesskap/samfunn	56
2.2.3 Kommunitarisme/samfunnsengasjement	58
2.2.4 Adriano Olivettis erfaringer	60
2.2.5 Bevegelsen for fellesskaps-/samfunnssystem	64
2.3 Endring i forretningssystemer	65
2.3.1 Entreprenørskapets formål	66
2.3.2 Formuesfordeling	69
2.3.3 Eierskapsstruktur	70
2.3.4 Formuesfordeling	72
2.3.5 Utvikling av menneskelig potensial	74

3	SOSIALT ENTREPRENØRSKAP	81
3.1	En historie om samfunnsøkonomi – Bat’as mirakel i Zlín	81
3.1.1	Kjennetegn ved Bat’as arbeidssystem	82
3.1.2	Sosiale og sosietale faktorer	83
3.1.3	Produkt som en tjeneste	83
3.1.4	Finansieringskilder til sosialt entreprenørskap	84
3.1.5	Dagens situasjon	86
3.1.6	Stabilisering av sektoren	90
3.1.7	Fødselen av hybrid sektor	91
3.2	Muhammad Yunus: De fattiges bankmann	94
3.2.1	Om forfatteren	94
3.2.2	Viktige bidrag	95
3.2.3	Lederen Muhammad Yunus	95
3.2.4	Erfaringer fra Muhammad Yunus sin ledelse	97
3.2.5	Erfaringer fra Yunus sammenlignet med Kotter og Kanter sine foran dringsmodeller	97
3.2.6	Fremtiden	98
3.3	Sosiale virksomheter	99
3.3.1	Innføring om etablering av sosiale foretak, typer næringsvirksomhet	99
3.3.2	Kooperasjoner i tsjekkisk lovgivning	101
3.3.3	Historien til BEC systemet	102
3.3.4	Prinsippene i BEC systemet	102
3.3.5	Bruken av BEC innenlands og og eksempler på god praksis i sosiale foretak	104
4	SOSIAL KAPITAL	111
4.4	Definisjonen av sosial kapital	111
4.1.1	Typologien av sosial kapital	113
4.2	Målet av sosial kapital	115
4.2.1	Putnams indeks av sosial kapital	117
4.2.2	Oppsummeringen av Indeks ISC	117
4.2.3	Generatorer av navn, posisjoner og ressurser	118
5	EKSEMPEL OG PRAKSIS I TSJEKKIA – PERSONER SOM ARBEIDER I SAFETY	123
6	EKSEMPEL OG PRAKSIS I NORGE	125
6.1	Case study: Astero	125
6.2	Case study fra en barnehage	127

7 EKSEMPLER OG PRAKTIKKER I VERDEN – W. L. GORE	131
7.1 Det gjemte gullet til DuPont.....	132
7.2 Den menneskelige siden av virksomhet	133
7.3 Den statsborgerskapelige ånden	134
7.4 Personlige forpliktelser	134
7.5 Begeret av troverdighet	134
7.6 Anstendighet, respekt og ansvar	135
7.7 Systemet av beggesidig vurdering.....	135
7.8 Delt hensikt.....	136
7.9 Organisasjon uten formell hierarki	136
KONKLUSJON.....	140
FORKORTELSER	142
LISTE MED FIGURER	144
LISTE MED TABELLER.....	145
FORFATTERE BIOGRAFI	146