

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VI
Verzeichnis der Abbildungen.....	IX
Verzeichnis der Tabellen.....	XI
Verzeichnis der Karten	XII
1. Einleitung	1
1.1 Vorbemerkungen	1
1.2 Definitionen	1
1.3 Mobilkommunikation und Telematik als Forschungsgegenstand der Geographie.....	3
1.4 Thesen zur räumlichen Wirkung der Telematik	9
2. Untersuchungsziele und methodische Vorgehensweise	14
2.1 Die Untersuchungsziele	14
2.2 Die Auswahl der Untersuchungsgebiete	16
2.3 Die Untersuchungsmethoden	17
2.4 Arbeitsschritte der Untersuchung	21
3. Die Mobilkommunikation in der Bundesrepublik Deutschland	22
3.1 Die aktuelle Entwicklung der Mobilkommunikation	22
3.2 Die Auswirkungen der Wiedervereinigung	23
3.3 Die Auswirkungen der Postreform.....	25
3.4 Der Wettbewerb auf dem Markt der Mobilkommunikation	29

4. Der Mobilfunkdienst Bündelfunk.....	33
4.1 Technische Grundlagen und Leistungsmerkmale.....	33
4.2 Das Verfahren der Lizenzvergabe, die Lizenztypen und die Anbieter des Mobilfunkdienstes Bündelfunk	39
5. Räumliche Wirkungen durch den Einsatz von Bündelfunk....	46
5.1 Charakterisierung der Bündelfunknutzer.....	46
5.2 Räumliche Beschäftigungswirkungen.....	56
5.2.1 Primäre Arbeitsplatzeffekte.....	56
5.2.2 Sekundäre Arbeitsplatzeffekte	58
5.2.3 Bilanzierung der Arbeitsplatzeffekte.....	62
5.3 Standortwirkungen	64
5.4 Verkehrswirkungen	71
5.4.1 Verkehrseinsparungen durch die Nutzung von Bündelfunk	71
5.4.2 Verkehrseinsparungen und reduzierte Umweltbelastungen.....	76
6. Die Diffusion von Systemgütern am Beispiel des Bündelfunkes	81
6.1 Die Entwicklung der Innovations- und Diffusionsforschung.....	81
6.1.1 Die modellorientierte Phase	82
6.1.2 Die Phase der interdisziplinären Neuorientierung	86
6.2 Systemtechnologien und Kritische Masse-Systeme	87
6.3 Marktwiderstände bei Kritische Masse-Systemen am Beispiel von Bündelfunk	93
6.4 Der Diffusionsprozeß bei Kritische Masse-Systemen am Beispiel von Bündelfunk	100
6.5 Räumliche Diffusionsmuster	107

7. Zusammenfassung und Ausblick	113
8. Summary and preview	116
Literaturverzeichnis	118
Anhang	131
Fragebogen	132
Gesprächsleitfaden für die persönlichen Interviews	135
Lizenznehmer in den A-Regionen.....	137
B-Lizenzgebiete und Netzbetreiber	138
C-Lizenzgebiete und Netzbetreiber	139