

Obsah

- 09 Kreatívne priemysly
- 23 Kreatívne centrum /
Centrum kreatívnych priemyslov
- 29 Situačná analýza
- 29 Zlín / Univerzita Tomáše
Bati ve Zlíne, Zlínsky kraj
- 35 Fakulta Multimediálních
Komunikací (FMK)
- 39 SWOT analýza
- 43 Mapovanie súčasných
kreatívnych centier v Európe
- 45 Betahaus, Berlín, Nemecko
- 47 Bett, Berlín, Nemecko
- 49 Kaos, Berlín, Nemecko
- 53 FABRIKKEN / The Factory of
Art & Design, Kodaň, Dánsko
- 57 Transit Kultur Inkubator,
Štokholm, Švédsko
- 61 Aalto University Design
Factory, Helsinky, Fínsko
- 65 Cable Factory, Helsinky,
Fínsko
- 69 Estonian DESIGN HOUSE,
Tallinn, Estónsko
- 73 Estónske DESIGN
CENTRUM, Tallinn, Estónsko
- 77 TELLISKIVI LOOMELINNAK
CREATIVE CITY, Tallinn,
Estónsko
- 81 RIGA POWER HOUSE,
(Riga), Lotyšsko
- 85 THE MILL (Riga), Lotyšsko
- 89 NORDIC CLUB HOUSE
(Riga), Lotyšsko
- 93 CENTRUM ARTYSTYCZNE
FABRYKA TRZCINY, Varšava,
Poľsko
- 97 CO-WORKING REAKTOR,
Varšava, Poľsko
- 101 TABAK FABRIK LINZ, Linz,
Rakúsko
- 105 ARS ELECTRONICA, Linz,
Rakúsko

108 Cieľ mapovania

109 Výsledok mapovania

113 Kvalitatívny výskum 1.
v oblasti súčasných manažérov
navštívených európskych
kreatívnych centier

117 Výskumné otázky
kvalitatívneho výskumu

125 Zhrnutie, interpretácia
výsledkov výskumu 1.

127 Kvalitatívny výskum 2.
v oblasti súčasných aktívnych
členov zahraničných kreatívnych
centier

128 Výskumné otázky
kvalitatívneho výskumu 2.

133 Celkové zhrnutie mapovania