

Obsah

Předmluva	9
Poděkování	11
Seznam tabulek	16
Seznam příkladů	16
Úvod	19
1. Dot-com	21
2. Doménové jméno	25
2.1 Vznik domény	25
2.2 Pravidla pro tvorbu doménových jmen	31
2.3 Doménové jména podle českých účetních standardů .	32
2.4 Doména podle IFRS	33
3. Doménové jméno a jeho právní aspekty	35
3.1 Právní instituty související s doménou	36
Ochrana hospodářské soutěže	37
Ochrana ochranných známek	37
Osobnostní práva	38
Judikatura.....	38
Doménové právo USA	38
3.2 Cyber-Squatting, Typo-Squatting, Name-Jacking	38
4. Trh s doménovými jmény	43
4.1 Ekonomická teorie a trh s doménami	44
4.2 Charakteristika trhu s doménami	47
Trh primární	48
Trh sekundární	50
Terciální trh.....	50
Aukce	52
Sekuritizace domén.....	53
Vyhledávač vs. doména	53

5. Základní přístupy k oceňování	55
Výnosový přístup	64
Nákladový přístup	69
Kombinované metody	72
5.1 Přístupy k oceňování nehmotného majetku	83
Kvalitativní hodnocení	83
Kvantitativní hodnocení	84
5.2 Oceňování domén	88
Porovnávací přístup	88
Hodnota flexibility domény	89
Hodnota synergie	90
Faktory úspěchu domény	91
Měření konkurenční síly domény	93
IDNX – cenový index internetových doménových jmen	95
Závěr	101
Rejstřík	103
Základní pojmy	105
Použité zdroje	107
Abstract	117
O autorovi	119