

Obsah

ÚVOD.....	5
1 SÚČASNÝ STAV RIEŠENEJ PROBLEMATIKY DOMA A V ZAHRANIČÍ....	8
1.1 Turbulencia v podnikateľskom prostredí.....	9
1.2 Adaptabilita interného prostredia podniku.....	17
1.3 Charakteristika, skúmanie a proces tvorby podnikateľskej stratégie	22
1.4 Konkurenčná výhoda.....	32
1.5 Vízia v strategickom manažmente	43
2 CIEĽ VEDECKEJ MONOGRAFIE	47
3 METODIKA A METÓDY SKÚMANIA.....	48
4 VÝSLEDKY VÝSKUMU.....	52
4.1 Identifikácia malých a stredných podnikov na Slovensku	52
4.2 Meranie turbulencie podnikateľského prostredia v podnikoch na Slovensku	55
4.3 Hodnotenie adaptability interného prostredia malých a stredných podnikov na Slovensku prostredníctvom informácií	70
4.4 Hodnotenie adaptability interného prostredia malých a stredných podnikov na Slovensku prostredníctvom pružnosti.....	73
4.5 Výsledky výskumu v oblasti podnikateľskej stratégie	80
4.6 Skúmanie vnútorných a vonkajších prejavov konkurenčnej výhody	93
4.7 Skúmanie vízie vplývajúcej na konkurenčnú schopnosť podnikov na Slovensku	113
5 DISKUSIA	133
ZÁVER	137
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....	141
PRÍLOHY	150