

# Obsah

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| <b>1</b> | <b>Předmět a metoda Englišovy národohospodářské vědy</b>                                   | <b>5</b>  |
| 1.1      | Trhy a rovnováha v podmínkách volné soutěže. . . . .                                       | 6         |
| 1.2      | Trh statků a statkových užitků . . . . .   | 6         |
| 1.3      | Trh peněžních kapitálů . . . . .   | 8         |
| 1.4      | Trh práce . . . . .  | 8         |
| <b>2</b> | <b>Konkurence</b>  | <b>15</b> |
| 2.1      | Konkurence dokonalá . . . . .  | 20        |
| 2.2      | Konkurence nedokonalá . . . . .  | 21        |
| 2.3      | Chování managementu firmy vzhledem k okolí firmy, management informačního systému. . . . . | 22        |
|          | <b>Závěr</b>   | <b>29</b> |
|          | <b>Literatura</b>  | <b>31</b> |