

I. ÚVOD	4
II. ETIKA V SOUVISLOSTECH	8
1. PŘEDMĚT ETIKY A NAVAZUJÍCÍ DISCIPLÍNY.....	8
2. ZDROJE ETICKÉHO UVAŽOVÁNÍ A JEDNÁNÍ	11
2.1 UČENÍ A MYŠLENKY FILOZOFŮ	12
2.2 POUČENÍ Z MORÁLNÍ FILOZOFIE.....	16
2.3 LIDSKÁ PRÁVA	17
2.4 ETIKA A NÁBOŽENSTVÍ	21
2.5 NÁRODNÍ KULTURA	23
3. ZÁKLADNÍ ETICKÉ POJMY Z POHLEDU PODNIKATELSKÉ ETIKY	26
III. ETICKÝ A ODPOVĚDNOSTNÍ ASPEKT PODNIKÁNÍ.....	33
1. PODNIKATELSKÁ ETIKA	33
1.1 VYMEZENÍ PODNIKATELSKÉ ETIKY.....	33
1.2 HISTORICKÝ VÝVOJ PODNIKATELSKÉ ETIKY	34
1.3 PŘÍNOSY ETICKÉHO JEDNÁNÍ	36
1.4 PROBLÉMY A BARIÉRY APLIKACE PODNIKATELSKÉ ETIKY	39
1.5 TEORIE ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ.....	41
1.5.1 ETICKÉ PRINCIPY ROZHODOVÁNÍ.....	43
1.5.2 ETICKÝ ROZHODOVACÍ PROCES	45
1.5.3 MODEL Y ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ.....	46
2. ETICKÁ ORGANIZACE	56
2.1. PODNIK JAKO SOUČÁST SPOLEČNOSTI.....	56
2.2. INTEGRACE ETIKY DO PODNIKÁNÍ	59
2.3 MORÁLNÍ ROZVOJ PODNIKU.....	66
2.4 TEORIE STAKEHOLDERS	71
3. SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIRMY	78
3.1 KONCEPCE CSR.....	78
3.2 PŘEDPOKLADY CSR.....	80
3.3 TYPOLOGIE CSR.....	82
3.4 OBLASTI CSR.....	83
3.5 PŘÍNOSY CSR.....	87
3.6 KONKRÉTNÍ MOŽNOSTI APLIKACE CSR	90
3.6.1. EKONOMICKÁ OBLAST CSR.....	90
3.6.2 SOCIÁLNÍ OBLAST CSR.....	92
3.6.3 ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST CSR	99
3.7 CSR V ČR.....	101

4. KORUPCE	109
-------------------------	------------

4.1 VYMEZENÍ POJMU KORUPCE	109
4.2 KORUPČNÍ JEDNÁNÍ PODLE ČESKÉHO TRESTNÍHO PRÁVA	110
4.3 TYPY KORUPCE	111
4.4 POJMY, KTERÉ S KORUPCÍ ÚZCE SOUVISÍ	111
4.5 PROČ JE KORUPCE NEBEZPEČNÁ?	114
4.6 MĚŘENÍ KORUPCE	115
4.7 ZDROJE KORUPCE.....	116
4.8 SITUACE V ČR.....	116
4.9 PROTIKORUPČNÍ NÁSTROJE.....	118

5. MANAŽERSKÁ ETIKA.....	121
---------------------------------	------------

5.1. ZODPOVĚDNOST MANAŽERA.....	124
5.2 MANAŽER ETIKY.....	125

6. KONCEPCE PODPORUJÍCÍ ETICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU	128
--	------------

6.1 CORPORATE GOVERNANCE	128
6.2 EFQM	130
6.3 INTEGROVANÉ MANAŽERSKÉ SYSTÉMY.....	132

7. ETICKÉ HLEDISKO ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ.....	133
---	------------

7.1 PODNIKOVÁ KULTURA.....	133
7.2 ORGANIZAČNÍ STRATEGIE, VIZE A HODNOTY FIRMY.....	138
7.2.1 VIZE ORGANIZACE	139
7.2.2 POSLÁNÍ ORGANIZACE	139
7.2.3 HODNOTY ORGANIZACE.....	139
7.4 STANDARDY A ZÁSADY CHOVÁNÍ ČLENŮ ORGANIZACE	141
7.3 ETICKÉ ASPEKTY V PRACOVNĚ PRÁVNÍCH VZTAZÍCH.....	143
7.3.1 DISKRIMINACE	143
7.3.2 SEXUÁLNÍ OBTĚŽOVÁNÍ.....	147
7.3.3 MOBBING	150
7.3.4 SLAĐOVÁNÍ OSOBNÍHO A PROFESNÍHO ŽIVOTA	155
7.3.5 WHISTLEBLOWING	157
7.3.6 NEPOCTIVOST NA PRACOVÍŠTI	161

8. INSTITUTE PODPORUJÍCÍ PODNIKATELSKOU ETIKU A SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÉ CHOVÁNÍ FIREM	163
--	------------

8.1 GLOBÁLNÍ A NADNÁRODNÍ INICIATIVY	163
8.1.1 THE CAUX ROUND TABLE	164
8.1.2 GLOBAL COMPACT PŘI OSN	165
8.1.3 SMĚRNICE OECD PRO NADNÁRODNÍ SPOLEČNOSTI	165
8.1.4 SULLIVANOVY GLOBÁLNÍ PRINCIPY SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI PODNIKŮ.....	166
8.1.5 SVĚTOVÉ ORGANIZACE	167
8.1.6 INICIATIVA EU	170
8.2 ČESKÉ INICIATIVY.....	174

IV. INSTITUCIONALIZACE ETIKY DO PODNIKU A PODNIKÁNÍ..... 199

1. ZÁKLADNÍ NÁSTROJE INTEGRACE ETIKY DO PODNIKÁNÍ..... 199

1.1 ETICKÝ KODEX A DALŠÍ INTERNÍ DOKUMENTY 199

1.2 ETICKÝ VÝCVIK A VZDĚLÁVÁNÍ 203

1.3. ETICKÉ VZORY – ETICKÝ LEADERSHIP 203

1.4. ÚŘAD FIREMNÍHO OMBUDSMANA 204

1.5. ETICKÉ VÝBORY 204

**2. ZÁKLADNÍ NÁSTROJE A METODY HODNOCENÍ, MĚŘENÍ A KONTROLY
INTEGRACE ETIKY 205**

2.1. ETICKÝ A SOCIÁLNÍ AUDIT 205

2.2. STANDARDY HODNOCENÍ A MĚŘENÍ 208

3. KOMUNIKACE V OBLASTI PODNIKATELSKÉ ETIKY A CSR 218

VI. LITERATURA A JINÉ ZDROJE 226