

OBSAH

ÚVOD	7
1. ROLE MANAŽERA	9
1.1 Synergie a spolupráce ve firmách	9
1.2 Rozdělení odpovědnosti a role	11
1.3 Místo manažera ve firmě	13
2. STRATEGICKÉ MYŠLENÍ	18
2.1 Význam strategického rámce	18
2.2 Obsah strategického rámce	19
2.3 Strategické kontinuum	22
3. BUDOVÁNÍ VITALITY	25
3.1 Užitečnost a efektivita	25
3.2 Stabilita a dynamika	26
3.3 Pyramida vitality	28
4. CESTA K UŽITEČNOSTI	31
4.1 Subjekty a jejich vliv	32
4.2 Potřeby a tužby	35
4.3 Konkurenční výhody a produkty	48
5. CESTA K EFEKTIVITĚ	43
5.1 Procesy a projekty	44
5.2 Zdroje a vstupy	46
5.3 Podpůrné a organizační struktury	48
6. ŘÍZENÍ ZMĚN	51
6.1 Schopnost reagovat	52
6.2 Schopnost předvídat	54
6.3 Schopnost ovlivňovat	55
7. VEDENÍ JEDNOTLIVÝCH LIDÍ	57
7.1 Úlohy a kompetence	57
7.2 Moci, chtít, umět	59
7.3 Diagnostika a podpora	61

8. TECHNIKY VEDENÍ LIDÍ	65
8.1 Orientace – aby lidé mohli	65
8.2 Motivace – aby lidé chtěli	71
8.3 Habilitace – aby lidé uměli	76
9. OVLIVŇOVÁNÍ VZTAHŮ MEZI LIDMI	82
9.1 Podpora spolupráce	84
9.2 Zvládání konfliktů	86
9.3 Konfliktní osobnost	89
10. TECHNIKY OVLIVŇOVÁNÍ	92
10.1 Vedení a facilitace diskuzí a porad	92
10.2 Skupinové řešení problémů a rozhodování	97
10.3 Zvládání sporů a mediační chování manažera	103
11. VITALITA	107
11.1 Pyramida kultury	107
11.2 Vztahy mezi pyramidami	113
11.3 Řízení pomocí kompetencí	116
PŘEHLED NÁSTROJŮ	121
NAVAZUJÍCÍ LITERATURA	126
O AUTOROVI	128