

OBSAH

1. ÚVOD DO EKONOMICKÉ SOCIOLOGIE	5
1.1. Historie a současnost sociologie	5
1.2. Dějiny českých a slovenských sociologů	7
1.3. Základní sociologické disciplíny (Contemporary Sociology).....	8
1.4. Struktura sociologie a mezioborové souvislosti	9
1.5. Předmět ekonomické sociologie	10
1.6. Nástin dějin ekonomické sociologie	13
2. SOCIÁLNĚ EKONOMICKÉ A POLITICKÉ ZMĚNY VE SPOLEČNOSTI A JEJICH ODRAZ V ŘÍZENÍ ORGANIZACE	19
2.1. Změny v organizaci jako důsledek politických, ekonomických a sociálních změn	19
2.2. Sociální změny a sociální struktura	20
2.3. Sociální politika	24
3. PRÁCE JAKO SOCIÁLNĚ EKONOMICKÁ KATEGORIE	28
3.1. Člověk a práce.....	28
3.2. Složitost práce a zaměstnanecký status	30
4. PRACOVNÍ TRH A POLITIKA ZAMĚSTNANOSTI V ČESKÉ REPUBLICE A V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE	34
4.1. Pojmy zaměstnanost a nezaměstnanost	34
4.2. Historický vývoj.....	35
4.3. Dlouhodobá nezaměstnanost - fenomén současnosti	37
4.4. Rozvoj technologií a nezaměstnanost.....	37
4.5. Aktivní politika zaměstnanosti v České republice a vývojové trendy	39
4.6. Nezaměstnanost jako sociální problém	40
4.7. Jak pomáhají nezaměstnaným v ČR úřady práce	42
4.8. Sociálně - psychologická pomoc nezaměstnaným	43
5. SOCIÁLNÍ SYSTÉM HOSPODÁŘSKÉ ORGANIZACE (PODNIKU)	45
5.1. Charakteristika sociálního systému hospodářské organizace	45
5.2. Struktura sociálního systému hospodářské organizace	48

6. PROFESNĚ KVALIFIKAČNÍ STRUKTURA PRACOVNÍKŮ	55
6.1. Profese, její charakteristika a dynamika	55
6.2. Sociální procesy spojené s profesí	56
6.3. Charakteristika základních skupin dělnických profesí	63
6.4. Charakteristika profesí specialistů	65
7. SOCIOLOGIE A DEMOGRAFIE	68
7.1. Vývoj a význam demografie	68
7.2. Zaměstnanost žen	70
7.3. Příprava mládeže na povolání, mládež v pracovním procesu	72
7.4. Pracovníci předdůchodového věku	74
7.5. Pracovníci se změněnou pracovní schopností	75
8. MALÁ PRACOVNÍ SKUPINA	77
8.1. Vymezení pracovní skupiny a specifické druhy pracovních skupin	77
8.2. Chování pracovníka v pracovní skupině	81
9. SOCIOLOGIE A MARKETING	87
9.1. Sociologické aspekty výzkumu trhu	87
9.2. Metody public relations	92
10. SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM A JEHO TECHNIKY	97
10.1. Obecná charakteristika sociologického výzkumu	97
10.2. Techniky zjišťování údajů o sociálních jevech	99
<u>DOPORUČENÁ LITERATURA</u>	103
<u>Návrh písemných prací</u>	105
NEJČASTĚJI CITOVANÍ SOCIOLOGOVÉ	106
ZÁKLADNÍ SOCIOLOGICKÉ POJMY	115