

OBSAH

ÚVODEM.....	6
1 PODNIKOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ A TEORIE FIRMY – HISTORIE, VZÁJEMNÉ VZTAHY A SOUVISLOSTI	8
1.1 HISTORICKÉ SOUVISLOSTI VZNIKU PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ A NEOKLASICKÉHO MODELU FIRMY	8
1.2 NEOKLASICKÝ MODEL FIRMY, EFEKTIVNOST A FINANČNÍ ANALÝZA – HISTORIE, VZÁJEMNÉ VZTAHY A SOUVISLOSTI	13
1.3 VZTAH VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH VELIČIN.....	16
1.4 FIRMA A PODNIK V EKONOMICKÉ TEORII.....	17
1.5 SHRNUÍ.....	19
2 NEOKLASICKÝ MODEL FIRMY V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ	20
2.1 CELKOVÉ PŘÍJMY	20
2.2 CELKOVÉ NÁKLADY	23
2.3 ALTERNATIVNÍ NÁKLADY	26
2.3.1 <i>Průměrné vážené náklady kapitálu</i>	28
2.3.1.1 Model CAPM	30
2.3.1.2 Stavebnicový model	35
2.4 ZISK	39
2.5 SHRNUÍ.....	43
3 EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST	44
3.1 EFEKTIVNOST JAKO EKONOMICKÁ VELIČINA	44
3.2 EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ ..	47
3.2.1 <i>Maximální ekonomická efektivnost</i>	48
3.2.2 <i>Minimální ekonomická efektivnost</i>	50
3.3 VZTAH EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI A ÚSPĚŠNOSTI	52
3.4 SHRNUÍ.....	54
4 FINANČNÍ ANALÝZA – NÁSTROJ ZKOUMÁNÍ V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ	57

4.1 VÝCHODISKA A RÁMEC	57
4.2 METODY A CÍLE.....	59
4.3 NÁSTROJE FINANČNÍ ANALÝZY	63
4.3.1 <i>Analýza výkazů</i>	64
4.3.1.1 Analýza rozvahy	64
4.3.1.2 Analýza výkazu zisků a ztrát	65
4.3.1.3 Analýza přílohy k účetní závěrce.....	67
4.3.2 <i>Analýza soustavy poměrových ukazatelů</i>	68
4.3.2.1 Ukazatele rentability firmy	69
4.3.2.2 Ukazatele aktivity firmy	71
4.3.2.3 Ukazatele zadluženosti firmy	73
4.3.2.4 Ukazatele platební schopnosti firmy	74
4.3.2.5 Ukazatele tržní hodnoty firmy	76
4.3.2.6 Ukazatele na bázi cash-flow firmy	78
4.3.2.7 Ukazatele z údajů zkrácené účetní závěrky	82
4.3.3 <i>Pyramidové rozklady</i>	84
4.3.3.1 Pyramidový rozklad ROI.....	84
4.3.3.2 Pyramidový rozklad Du Pont	86
4.3.3.3 Pyramidový rozklad likvidity	90
4.4 SHRNUTÍ	92
5 ANALÝZA EKONOMICKÉ PŘIDANÉ HODNOTY.....	93
5.1 EKONOMICKÁ PŘIDANÁ HODNOTA Z HLEDISKA PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ	93
5.1.1 <i>Stakeholderské pojetí ekonomické přidané hodnoty</i>	95
5.1.2 <i>Shareholderské pojetí ekonomické přidané hodnoty</i>	96
5.2 EKONOMICKÁ PŘIDANÁ HODNOTA Z HLEDISKA EKONOMICKÉ TEORIE.....	96
5.3 EKONOMICKÁ PŘIDANÁ HODNOTA JAKO PODÍLOVÝ UKAZATEL	98
5.4 ANALÝZA VZTAHU EKONOMICKÉ PŘIDANÉ HODNOTY A ÚSPĚŠNOSTI	102
5.5 SHRNUTÍ	103
6 LITERATURA.....	105