

OBSAH

1. Krize a její geneze	11
2. Krize a transformace.....	25
3. Nová paradigmatata a doporučení podnikatelům	37
4. Čas vůdců už byl	51
5. Nový svět kvality	59
6. Od informací k znalostem	67
7. Od popisu strategie ke strategické akci	75
8. Tvorba vlastní soustavy řízení	85
9. Baťova soustava řízení - inspirace pro nový svět	93
10. Podnik jako živý organismus	107
11. Relokalizace: Mysli globálně, jednej lokálně	117
12. Svět se změnil: Některé nové technologické trendy.....	129
13. Dluhy mají držitele, dlužníci zas věřitele	141
14. Konec ideologie – soumrak politických stran a přímá demokracie.....	151
Závěr – podnikání a úspěch	165