

Obsah

1. Občanská společnost, neziskový sektor a sociální ekonomika	1
Co to je občanská společnost?	1
Význam a charakter občanské společnosti	4
Neziskový sektor	10
Sociální ekonomika a sociální podnikání	17
2. Neziskové organizace, jejich klasifikace a formy	23
Vymezení neziskové organizace	23
Klasifikace neziskových organizací	25
Občanská sdružení	30
Obecně prospěšné společnosti	34
Nadace a nadační fondy	37
Círky a náboženské společnosti	45
Ostatní neziskové organizace a občanské iniciativy	52
3. Úvod do problematiky managementu	57
Historie neziskového a podnikového management	57
Definice managementu	61
Osobnost manažera	62
Organizační prostředí	66
Společenská odpovědnost firem	69
Specifika managementu v neziskové organizaci	73
4. Strategické plánování neziskové organizace	77
Koncept strategického plánování	77
Základní směřování organizace	82
Rozpoznání vnitřního a vnějšího prostředí	86
Určení konkrétních strategií a jejich implementace	95
5. Plánování	105
Plánování jako první ze základních funkcí managementu	105
Funkce a proces plánování	107
Druhy plánů	108
6. Organizování	114
Funkce organizování	114
Návrh a typologie organizačních struktur	115
Trendy a současná praxe v organizování	118
Organizační kultura	122

7. Řízení lidských zdrojů	125
Rozdíly v řízení lidských zdrojů v ziskové a neziskové sféře	125
Plánování lidských zdrojů	128
Získávání zaměstnanců	133
Péče o zaměstnance	145
8. Vedení lidí	151
Vedení lidí a leadership	151
Osobnost vedoucího, vedení týmu a řešení konfliktů	156
Vybrané teorie vedení lidí	165
Uplatňování motivace při vedení lidí	169
9. Kontrola, hodnocení a supervize	172
Význam kontroly a její druhy	172
Kontrolní proces	174
Účinnost kontroly	179
Kontrolní metody a techniky	181
10. Dobrovolnictví	190
Význam dobrovolnictví v neziskovém sektoru	190
Řízení dobrovolnické činnosti	195
Standardy dobrovolnictví (včetně právní úpravy)	202
11. Marketingové řízení	213
Význam marketingu	213
Marketingové plánování	216
Marketingový mix	222
Vybrané nástroje public relations	231
12. Fundraising	241
Význam a vymezení fundraisingu	241
Fundraising u jednotlivců	247
Firemní fundraising	254
Projektový fundraising	261
Seznam literatury a přílohy	269