

Obsah

Úvod	7
1. Ekonomické principy organizací	11
1.1. Ekonomické organizace a jejich vlastnosti	11
1.2. Organizace a trhy	13
1.3. Vlastnictví organizací	15
1.4. Hierarchie a pravidla	17
1.5. Náklady organizování	18
1.6. Řízení organizací: problém „principal-agent“	22
1.7. Organizace v tržním a sociálním prostředí	27
2. Prvky organizačních systémů	30
2.1. Dlouhodobé cíle organizace	31
2.2. Organizační struktura	33
2.3. Systém koordinace	37
2.4. Organizační procesy	38
2.5. Personální systém a dynamika organizace	39
2.6. Organizační kultura	40
3. Základní organizační koncepce	43
3.1. Klasické principy organizace	43
3.3.1. Principy řídicího řetězce	44
3.3.2. Principy pravomoci a delegování	50
3.3.3. Princip specializace	57
3.3.4. Linie a štáb	59
3.2. Sociálně psychologické přístupy k organizaci	67
3.3. Procesní přístup k organizaci	72
4. Organizační struktury	74
4.1. Funkcionální struktura	75

4.2. Divizní struktura	79
4.3. Procesní organizace	83
4.4. Smíšené a dočasné struktury	85
4.5. Týmová organizace	89
5. Pracovní místa a personální kapacity	99
5.1. Strukturování pracovních míst	100
5.2. Základní cíle, výkonová kritéria, pravomoci a povinnosti pracovních míst	103
5.3. Motivační a týmový přístup k tvorbě pracovních míst	108
5.4. Začleňování pracovních míst v organizaci	109
5.5. Význam a úloha koordinačních míst	111
5.6. Plánování personálních kapacit	115
6. Dynamika organizace	123
6.1. Osobní změny pracovních míst	124
6.2. Neformální struktury a politika v organizaci	125
6.3. Konflikty v organizaci a jejich řešení	129
7. Řízení organizačních změn	133
7.1. Příčiny a cíle organizačních změn	133
7.2. Provádění organizačních změn	137
7.3. Podpora změn: význam komunikace	143
8. Organizační grafy a manuály	148
8.1. Grafy organizační struktury	148
8.2. Procesní diagramy	152
8.3. Organizační manuály	153
Literatura	158
Rejstřík	160