

# OBSAH

---

Úvod.....	3
-----------	---

## Kapitola I.

Poslání a cíl služeb v tržním hospodářství.

1.1 Filosofie podnikání.....	5
------------------------------	---

## Kapitola II.

Druhy služeb, struktura a právní formy.

2.1. Služby jako terciální sféra.....	7
2.2. Služby jako živnosti – druhy služeb .....	8
2.3. Obchodní společnosti a družstva jako služby .....	9
2.4. Organizačně právní formy podnikání ve službách .....	13

## Kapitola III.

Založení a vznik subjektu služeb.

3.1. Volba organizačně právní formy .....	20
3.2. Získání zaměstnanců.....	23
3.3. Tržní segmentace .....	26

## Kapitola IV.

Propagace a reklama subjektů služeb.

4.1. Inzerce, reklama, semináře, katalogy, výstavy .....	29
4.2. Styk se zákazníky a loajalita klientely .....	33

## Kapitola V.

5.1. Leasing - pronájem strojů, technologií, DP .....	36
---	----

## Kapitola VI.

Správa vybraných služeb na pomoc managementu podniku.

6.1. Burzovní obchody .....	38
6.2. Aukční obchody .....	40

## **Kapitola VII.**

Správa vybraných služeb poskytujících využití volného času, rekreace.

7.1. Ubytovací služby .....	42
7.2. Cestovní kanceláře .....	46
7.3. Stravovací služby .....	52

## **Kapitola VIII.**

Financování činností služeb, daně, pojistné.

8.1. Vlastní a cizí zdroje .....	59
8.2. Dotace a subvence .....	62
8.3. Úvěry .....	66
8.4. Tvorba a kalkulace cen .....	74
8.5. Odměňování pracovníků ve službách .....	78
8.6. Druhy daní .....	81
8.7. Druhy pojistného .....	97

<b>Literatura .....</b>	<b>106</b>
-------------------------	------------