

Obsah

Úvod	9
1. Cíle obchodní firmy (Ing. Zadražilová)	11
1.1 Současný podnik a svět	11
1.2 Strategické cíle obchodní firmy	13
1.3 Jak určit strategické cíle?	17
1.4 Ukázka oblíbených podnikatelských strategií	21
1.5 Realizace cílů	26
Příloha	29
2. Rozhodování (Ing. Zadražilová)	37
2.1 Charakteristika rozhodování	37
2.2 Fáze rozhodovacího procesu	41
2.3 Bariéry racionálního rozhodování jedince	42
Příloha	45
3. Organizace (Ing. Zadražilová)	59
3.1 Význam organizace	59
3.2 Poučme se z historie	60
3.3 Organizace a velikost firmy	63
3.3.1 "Pionýrská" fáze života firmy	63
3.3.2 Období specializace	63
3.3.3 Chcete-li expandovat, musíte decentralizovat	71
3.3.4 "Koordinovaný obr" - divize a dceřiné společnosti	78
3.3.5 Strategické podnikatelské jednotky	84
3.4 Organizace mezinárodních operací	87
3.5 Formy koncentrace a kooperace typické pro obchodní firmy	90
3.5.1 Dobrovolné řetězce	90
3.5.2 Nákupní družstva a nákupní svazy	91
3.5.3 Franchising	92
3.5.4 Smluvní kooperace mezi výrobcí a obchodníky	92
3.5.5 Nákupní střediska	93
3.5.6 Kapitálové propojení firem	94
3.5.7 Joint Ventures	95
3.5.8 Strategické aliance	97
3.6 Reorganizace	98
3.6.1 Analýza současného stavu a diagnóza poruch	98
3.6.2 Projekt nové organizace	100
3.6.3 Reorganizace a podnikové klima	105
Příloha	107

Případová studie: "Tvorba marketingové organizace"	111
4. Motivace spolupracovníků, vedení pracovních skupin a týmů	
(Ing. Zadražilová)	127
4.1 Víme jak motivovat? (Ing. Khelerová)	128
4.2 Význam pracovních skupin	141
4.3 Co ovlivňuje skupinovou efektivitu?	144
4.4 Fáze vývoje práce v malé skupině a týmu	155
4.5 Vybrané techniky řízení pracovních skupin	158
4.6 Typy participativních pracovních skupin	162
Příloha	169
5. Personální management obchodní firmy (Ing. Zadražilová)	171
5.1 Obsah a funkce personálního managementu	171
5.2 Personální politika	172
5.3 Nástroje personální politiky	176
5.3.1 Personální plánování	177
5.3.2 Hodnocení pracovníků při výběru do obchodní firmy	186
5.3.3 Hodnocení minulých výsledků práce a "plánování kariéry" ...	196
5.3.4 Odměňování pracovníků v prodejní činnosti	206
5.3.5 Trénink prodejců	212
5.3.6 Specifika personálního managementu v multinacionálních firmách	216
Příloha	223
6. Organizační kultura (Ing. Khelerová)	229
6.1 Co rozumíme pod pojmem organizační kultura?	229
6.2 Vztah organizační kultury a strategie	232
6.3 Faktory organizační kultury	234
6.4 Analýza organizační kultury	236
6.5 Kulturní antropologie a management? Je aplikovatelný zahraniční systém řízení v našich podmínkách?	242
Příloha	251
7. Organizační vývoj (Ing. Zadražilová)	269
7.1 Co je organizační vývoj?	269
7.2 Metody organizačního vývoje	271
Seznam použité literatury	281
Rejstřík	287