

OBSAH

Predslov	9
-----------------	----------

Motivácia vedy	11
-----------------------	-----------

1. kapitola

Úvod do metodológie vied	13
1.1. Podstata vedy	13
1.2. Organizačné formy vedy	16
1.3. Druhy výskumu	18

2. kapitola

Teoretické-metodologické otázky vedeckého výskumu	25
2.1. Konkrétne realita a jav ako predmet výskumu	25
2.2. Vzťah teórie a empirie vo vedeckom výskume	28
2.3. Funkcia hypotézy vo vedeckom výskume	31
2.4. Meranie vo vedeckom výskume	37
2.5. Výber objektov vedeckého bádania	41

3. kapitola

Tvorivosť vo vedecko-výskumnej činnosti	49
3.1. Atribúty tvorivosti vedeckej práce	49
3.2. Podstata kvality myšlienok a riešení problémov	51
3.3. Činitele ovplyvňujúce tvorivosť výskumnej práce	54
3.4. Metódy rozvoja kreativity vo výskumnej práci	57

4. kapitola

Technika zisťovania údajov	65
4.1. Pozorovanie ako základ zisťovania empirických údajov	65
4.2. Technika pozorovania	67
4.3. Technika rozhovoru	70
4.4. Dotazník a anketa	75

5. kapitola

Stratégia a riadenie vedeckého výskumu 79

5.1. Hľadanie medzivýsledkov	79
5.2. Stratégia výskumu	85
5.3. Riadenie výskumného pracovníka	87
5.4. Typy zlyhania	93

6. kapitola

Spracovanie empirických údajov výskumu 96

6.1. Triedenie empirického materiálu výskumu	96
6.2. Popis súboru triedeného podľa jedného znaku	100
6.3. Štatistické zovšeobecňovanie	107
6.4. Zisťovanie stupňa súvislosti	111

7. kapitola

Prognostická činnosť vo vedeckom výskume 117

7.1. Podstata výskum prognostiky	117
7.2. Klasifikácia prognostických metód	122
7.3. Etapy prognózovania	128
7.4. Expertízne metódy vo vedeckom výskume	132

8. kapitola

Diagnostika ako metóda vedeckého výskumu 135

8.1. Vymedzenie základných pojmov	135
8.2. Choroby podnikov	138
8.2.1. Choroby podniku podľa príčin vzniku	138
8.2.2. Choroby podľa vývojovej fázy podniku	139
8.3. Metodický postup diagnostikovania podniku	140

9. kapitola

Tvorba terminologických a výkladových slovníkov 144

9.1. Obsahová štruktúra hesla	144
9.2. Kategorizácia a rozsah hesiel	146
9.3. Lexikografický štýl	148
9.4. Etymológia pojmov	149
9.5. Vzor štruktúry hesla „Ekonomika vzdelávania“	151

10. kapitola

Jazyková komunikácia vo výskume	153
10.1. Podstata komunikácie a štýlotvorné činitele	153
10.2. Analýza jednotlivých druhov jazykových štýlov	156
10.3. Niektoré vybrané náučné žánre	167

11. kapitola

Bibliografické odkazy vo výskume	172
11.1. Terminológia	172
11.2. Všeobecné pravidlá zápisu	173
11.3. Špecifikácia údajov	174
11.4. Informatívna národná príloha NB	176
11.5. Schémy bibliografických odkazov	177
 Namiesto záveru	 181
Stručný slovník základných pojmov	183
Zoznam príloh	187
Citovaná literatúra	190
Literatúra odporúčaná k štúdiu	192