

Odmítáme srazit platy



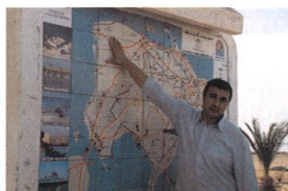
strana 14

Kolektivní vyjednávání
o platech v rozpočtové
sféře nově



strana 1

Djerba, ostrov Lotofágů



strana 22

Jan Rovenský:
S loajalitou je konec 6

Otrávený koktejl
Nečasova kabinetu 8

Jak se rozúčtují
náklady na teplo 10

Odpovědnost
zaměstnance
za škodu III

Stávka
v přímém přenosu
očima sociologa
Antonína Raška 26

sondy **revue**

PRO SEBEVĚDOMÉ ZAMĚSTNANCE
A FIREMNÍ KULTURU



**SONDY vás
v tom nenechají,
nenechte v tom
SONDY**

Opřadovou hodnotu čehokoliv důležitého člověk pozná, až když to ztratí. Náprava pak bohužel bývá složitá, ve většině případů podstatně dražší a často i nemožná. Najednou všechny zúčastněné napadají nejrůznější opatření, která se měla udělat, prostě po bitvě jsou všichni generálové. Osobně si myslím, že nejlepší je bít na poplach, když ještě nehoří, ale cosi začíná doutnat. A takovou doutnavou situaci jsme si zažívali v naší redakci koncem roku při bilancování ekonomické situace. Krize má dominový efekt a dopadá i na mediální trh, který se nyní doslova rve o inzerenty a čtenáře. Tištěná média se ještě nevzpamatovala z odlivu reklamy do internetových médií a nyní přichází silnější vlna - odliv inzerce kvůli krizi. Pociťujeme ho i v Sondách a přidává se k němu domino propouštění. Oslabuje některé odbornové organizace, které začaly šetřit i na nás, tedy na předplatném Revue SONDY. Škoda že si v tu chvíli neuvědomují, že jde o šetření na nepravém místě. Za vydáváním Revue SONDY nestojí miliardáři, jako jsou pánové Bakala, Kellner či Komárek, kteří svým Respektům, Ekonomům, Eurům, Profitům a dalším časopisům finančními injekcemi pomohou ustát krizi, protože vědí, jak strategicky důležité je ovlivňovat informační zdroje. My máme především vás, naše čtenáře, pro které připravujeme ojedinelý časopis, jenž radí, pomáhá a přináší fakta v souvislostech, které nikde nenajdete. Náš právní servis se stal renomovaným zdrojem výkladu celého pracovního práva nejen pro vás, ale i praxi personalistů významných firem a institucí. SONDY vám vždy poradí a pomocnou ruku podají, podejte jim ji, prosím, nyní i vy jako předplatitelé. Rok 2011 bude plný nejistoty a nepříjemných změn a s Revue SONDY v nich nezůstanete sami. Přeji vám s celým redakčním kolektivem co nejpříjemnější vše nejlepší i v čase, který nebude zrovna nejlepší.

Jana Kašparová

Mgr. Jana KAŠPAROVÁ
a redakce

Lenka Hana, Michal Jureš, Metáta Bystruša, Jana R., Petr Koc, Petr Koc, Gabriela Fojt

Děkujeme, že Revue SONDY kupujete.
Když nás čtete, jste v obraze.

Zařadte si mezi oblíbené: www.esondy.cz

Aktuální rozšířené vydání magazínu Revue SONDY - portál pro sebevědomé zaměstnance a firemní kulturu.

Nejjednodušší objednávka předplatného Revue SONDY - pomocí SMS
SMS pošlete na č. 900 11 06 (platí pro všechny operátory) ve formátu:

OBJ SONDY JMENO PRIJMENI ULICE C.DOMU MESTO PSC

Při psaní zprávy použijte velká písmena bez diakritiky. Za zprávu v max. délce 160 znaků zaplatíte pouze 6 Kč včetně DPH.

Bud'te stručný, pane, něco jste pil a mohl byste říci o té vaší reformě omylem pravdu...



Kresba: Michal MARČÁK