

O b s a h

Předmluva k českému vydání (F. Mayer)	9
Úvod	13
1. kapitola Humanistická psychologie a sebepoznání	19
1.1. Sebepoznání a rozvoj osobnosti	19
1.2. Sebehodnocení a hodnocení druhými	21
1.3. Popudy a stimuly	22
1.4. Model osobnosti podle Lufta a Inghama	25
1.4.1. Johariho mřížka	25
1.4.2. Principy změn	26
1.4.3. Vnitřní závislost vnějších a privátních okruhů	26
1.4.4. Vnitřní závislost otevřených a zakázaných okruhů	27
1.4.5. Okruh nevědomí	27
1.5. Sociální učení zpětnou vazbou a sebepoznáním	31
1.5.1. Učení zpětnou vazbou	31
1.5.2. Pravidla zpětné vazby podle Klause Antonse	32
1.5.3. Zpětná vazba a sebepoznání	33
1.6. Předpoklady růstu osobnosti	34
1.6.1. Nedirektivita	34
1.6.2. Empatie	35
1.6.3. Emocionalita	35
1.6.4. Opravdovost (autentičnost)	36
1.7. Test rozvoje osobnosti: „P-E-T“ (Elias Porter)	37
1.7.1. Trojúhelník rozvoje vztahových kvalit	37
1.7.2. Vlastní ohodnocení prostřednictvím „P-E-T“	39
2. kapitola Teoretické základy přípravy manažerů — pedagogická psychologie rozvoje osobnosti	41
2.1. Vznik pedagogické psychologie jako samostatné vědní disciplíny	41
2.2. Požadavky na pedagogickou psychologii	44
2.3. Psychologie růstu, psychologie učení a interakční přístup pedagogické psychologie	46
2.3.1. Přínos psychologie růstu pedagogické psychologii	46
2.3.2. Přínos psychologie učení pedagogické psychologii	48
2.3.3. „Interakční přístup“ v pedagogické psychologii	51

2.4. Pedagogická psychologie jako pomocná pedagogická věda	61
2.5. Pedagogická psychologie jako psychologie růstu osobnosti	64
3. kapitola Vybrané manažerské dovednosti	69
3.1. Význam řečnického výcviku a výcviku v jednání	69
3.2. Účinná a narušená komunikace	70
3.2.1. Pojmy „komunikace“ a „sociální interakce“	70
3.2.2. Pragmatická Watzlawickova komunikační teorie	70
3.2.3. Selektivnost (výběrovost) vjemů	73
3.2.4. Výrazová psychologie, etologie a výzkum chování	74
3.2.5. Psychoanalytický přístup k problému interpersonálního vnímání	75
3.2.6. Transakční analýza	77
3.2.7. Tematicky centralizovaný interakční systém (TCI)	82
3.3. Představy, názory, přesvědčení a jejich ovlivňování	86
3.4. Formy a techniky rozhovoru, projevu a jednání	91
3.4.1. Formy komunikace	91
3.4.2. Techniky rozhovoru	99
3.4.3. Techniky odstraňování konfliktů a agresí	100
4. kapitola Manažer a organizace - k čemu náležíme?	103
4.1. Člověk v organizaci - přínos sociálněpsychologického hlediska	103
4.1.1. Základní východiska	103
4.1.2. Podnikověpsychologické a pracovní-vědecké výzkumné úsilí	106
4.1.3. Kritické aspekty člověka v organizaci ze sociálněpsychologického hlediska. Humanistická kritika světa práce	115
4.2. Řízení a motivace spolupracovníků	125
4.2.1. Řízení, vedení, „manažerství“	125
4.2.2. Skupina, tým	132
4.2.3. Komunikace jako prostředek řízení	144
5. kapitola Praktická příprava a osobní rozvoj manažerů	149
5.1. Historické základy přípravy a osobního rozvoje manažerů („management development“)	149
5.2. Souvislost přípravy a osobního rozvoje manažerů s rozvojem organizací	150

5.2.1. Typy organizací podle Leivegoeda	150
5.2.2. Koncepce rozvoje organizací („organizational development“) jako plánovitého a systematického procesu	152
5.3. Metodika přípravy a osobního rozvoje manažerů	153
5.3.1. Výcvik na pracovišti	154
5.3.2. Plánovitá rotace pracovních funkcí	155
5.3.3. Zastupování	155
5.3.4. Programované učební postupy	155
5.3.5. Přednáška	156
5.3.6. Metoda případových studií	156
5.3.7. Herní úlohy	157
5.3.8. Kontrola výsledků	159
5.4. Rozhodovací úlohy ve vzdělávání vedoucích pracovníků	160
5.4.1. Rozhodování jako úloha vedoucího	160
5.4.2. Rozhodovací úloha: „Přežití v subarktidě“	168
Závěr	173
Ediční poznámka	176
Vysvětlivky a poznámky (Z. Bureš)	177
Seznam obrázků	186
Citovaná literatura	187