

# OBSAH

ÚVOD .....	7
1 KRÍZA A JEJ DOPADY NA EKONOMIKU SR .....	10
1.1 Definovanie pojmu kríza.....	11
1.2 Príčiny vzniku krízy a definícia znakov krízy.....	15
1.3 Príčiny vzniku a rozsah súčasnej hospodárskej krízy .....	26
1.4 Dopad súčasnej hospodárskej krízy v podmienkach Slovenska.....	29
2 KRÍZOVÝ MANAŽMENT PODNIKU.....	37
2.1 Modely krízového manažmentu .....	40
2.2 Krízové plánovanie ako nevyhnutná súčasť krízového manažmentu.....	53
2.3 Vedenie krízového manažmentu a krízový tím .....	57
2.4 Krízová komunikácia ako podstatná zložka pre úspešné zvládnutie krízy.....	60
2.5 Inštitucionálne formy krízového riadenia podniku.....	61
3 VÝSLEDKY VÝSKUMU.....	67
3.1 Ciele, metodika a metódy skúmania .....	67
3.2 Analýza dopadov krízy na jednotlivé ekonomické kategórie vo vybraných podnikoch .....	72
3.3 Analýza opatrení prijatých krízovým manažmentom ako reakcie na krízu .....	89
3.3.1 Vnímanie krízy krízovými manažérmi a ich prístup ku kríze .....	87
3.3.2 Opatrenia krízového manažmentu vybraných podnikov ako reakcie na krízu .....	94
3.3.2.1 <i>Stratégia rozvoja podniku</i> .....	97
3.3.2.2 <i>Manažment výroby</i> .....	102
3.3.2.3 <i>Manažment predaja</i> .....	104
3.3.2.4 <i>Personálny manažment</i> .....	106
3.3.2.5 <i>Manažment financií</i> .....	107
3.4 Modely stanovenia výkonnosti a bonity podnikov .....	112
4 DISKUSIA.....	121
4.1 Krízový manažment .....	121
4.2 Opatrenia krízových manažérov ako reakcie na krízu .....	123
4.3 Modely stanovenia výkonnosti a bonity podnikov .....	126
ZÁVER.....	132
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY .....	134
PRÍLOHY.....	138