

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	1
-----------------------	---

## Глава 1

Исследование категории образности в психологии и лингвистике .....	13
1.1. Феноменологические свойства мыслительного образа	14
1.2. Понятия „абстрактное” и „конкретное” в отношении мыслительного образа .....	19
1.3. Экспериментальное исследование особенностей восприятия идиом методом вербального семантического дифференциала .....	22
1.4. О природе образного мышления .....	27
1.5. Роль образности в понимании значения идиом .....	31
1.6. Культурная коннотация идиом .....	41

## Глава 2

Рефлексы пра-логических форм мышления в семантике идиом .....	51
2.1. Особенности пра-логического мышления .....	52
2.2. Идиомы как отображение „коллективных представлений” .....	54
2.3. О сходстве идиомы и ритуального текста .....	59
2.4. Особенности языка первобытных народов. Идиомы как отображение „визуальных понятий” .....	64
2.5. Ситуативный и полипризнаковый характер идиом .....	66

2.6. „Образ мира” в идиомах .....	68
2.7. Идиома как элемент внутренней речи субъекта культуры.....	69
2.8. Буквальное прочтение образа как отображение следов мифологического (пра-логического) сознания в семан- тике идиом .....	72

### **Глава 3**

Экспериментальное исследование восприятия образного основания идиом .....	79
--	----

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	117
-------------------------	-----

<b>ЛИТЕРАТУРА</b> .....	121
-------------------------	-----