

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1
-----------------------	---

Глава 1

Исследование категории образности в психологии и лингвистике	13
---	----

1.1. Феноменологические свойства мыслительного образа	14
1.2. Понятия „абстрактное” и „конкретное” в отношении мыслительного образа	19
1.3. Экспериментальное исследование особенностей восприятия идиом методом верbalного семантического дифференциала	22
1.4. О природе образного мышления	27
1.5. Роль образности в понимании значения идиом	31
1.6. Культурная коннотация идиом	41

Глава 2

Рефлексы пра-логических форм мышления в семантике идиом	51
--	----

2.1. Особенности пра-логического мышления	52
2.2. Идиомы как отражение „коллективных представлений”	54
2.3. О сходстве идиомы и ритуального текста	59
2.4. Особенности языка первобытных народов. Идиомы как отражение „визуальных понятий”	64
2.5. Ситуативный и полипризнаковый характер идиом	66

2.6. „Образ мира” в идиомах	68
2.7. Идиома как элемент внутренней речи субъекта культуры.....	69
2.8. Буквальное прочтение образа как отображение следов мифологического (пра-логического) сознания в семан- тике идиом	72

Глава 3

Экспериментальное исследование восприятия образного основания идиом	79
--	----

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	117
-------------------------	-----

ЛИТЕРАТУРА	121
-------------------------	-----