

SADRŽAJ

<i>Riječ unaprijed</i>	7
Jadranka Mlikota <i>Sociolingvističke i filološke usputnice u časopisu Napredak (1859. – 1869.)</i>	8
Maja Glušac <i>Jezična obilježja osječke Narodne obrane</i>	24
Marina Vinaj <i>Osječki plakati – izvorišta i motrišta lokalne povijesne priče</i>	44
Ivana Knežević Križić <i>Hrvatski list kao idealan medij za proučavanje: primjer odabranih reklama tvornice Georg Schicht</i>	60
Diana Stolac <i>Formule uvjeravanja</i>	73
Anastazija Vlastelić, Nika Čunović <i>„Ženski i muški jezik“ u hrvatskim reklamama</i>	91
Irena Miloš <i>Stereotipni leksik u automobilskim oglasima</i>	108
Snežana Bosnić, Ivana Galunić, Petra Šerbedija <i>Slogani su slogani – sve ostalo su samo reklame!</i>	116
Zvonimir Glavaš <i>Podjela i raščlamba naslova na mrežnim portalima</i>	127
Vladimir Karabalić <i>O citiranju u suvremenim hrvatskim pisanim medijima</i>	148

Lana Hudeček, Milica Mihaljević <i>Navođenje u novinskome tekstu</i>	164
Kristian Lewis <i>Ukrajinska i ruska imena u hrvatskim medijima od izbijanja ukrajinske krize</i>	184
Lana Hudeček, Igor Ćutuk <i>Jezik poslovnih časopisa</i>	198
Marijana Horvat, Barbara Štebih Golub <i>Tvorenice motivirane osobnim imenom u jeziku hrvatskih medija</i>	217
Vlasta Rišner <i>Jezik medija kao s(t)jecište različitih stilova</i>	236
Sanja Heraković <i>Nepoželjna stilska upletanja: između slobode i ukalupljenosti</i>	263
Goranka Blagus Bartolec <i>Retorika informativnih medijskih sadržaja</i>	276
Krešimir Bagić <i>Retorika Frole Traktoriste</i>	297
Sanja Jukić <i>Književnoznanstveni subjekt u kontekstu medijske kulture</i>	308