

OBSAH

Předmluva	9
Poděkování	11
Úvod	12

Část první: CO JE TO KÝČ? 25

1. K problému definice	35
2. Tematika kýče	37
3. Identifikovatelnost	42
4. Transformace asociací	48
5. Závěrečné poznámky	52

Část druhá: PROČ JE KÝČ KÝČEM? 59

1. Pozitivní estetické kvality	61
2. Dilema	66
3. Slečny z Avignonu	68
4. Umělecká a estetická hodnota	73
5. Umělecká defektnost kýče	76
6. Logická struktura estetických soudů	83
6/1. Pojem jednoty	84
6/2. Komplexnost a estetická intenzita	89
7. Estetická defektnost kýče	92
8. Závěrečné poznámky	103

Část třetí: KÝČ A UMĚLECKÉ ŽÁNRY 107

1. Poznámka o fotografii	108
2. Poznámka o literatuře	114
3. Poznámka o hudbě a architektuře	122
4. Pop art, postmodernismus a kýč	127
5. Turista, suvenýr a kýč	136
6. Závěrečné poznámky	144

Dodatek: O ÚDAJNÉ NEDEFINOVATELNOSTI ESTETICKÝCH POJMŮ 147

Poznámky	157
Vybraná literatura	177