

# OBSAH

<b>O autorkách</b> .....	5
<b>Úvod</b> .....	7
<b>1 Cestovní ruch jako faktor rozvoje regionu</b> .....	9
1.1 Základní charakteristika cestovního ruchu.....	9
1.2 Nabídka na trhu cestovního ruchu .....	13
1.3 Poptávka na trhu cestovního ruchu.....	17
1.4 Destinace cestovního ruchu.....	19
1.5 Principy a význam destinačního managementu .....	22
<b>2 Marketing a marketingový výzkum</b> .....	28
2.1 Vymezení marketingu.....	28
2.2 Segmentace trhu .....	29
2.3 Marketingový výzkum.....	31
2.4 Dotazníkové šetření .....	35
2.5 Marketingový výzkum v cestovním ruchu.....	39
2.6 Profil návštěvníka.....	45
<b>3 Kraj Vysočina</b> .....	48
3.1 Charakteristika Kraje Vysočina.....	48
3.2 Potenciál cestovního ruchu Kraje Vysočina.....	50
3.2.1 Primární potenciál cestovního ruchu v Kraji Vysočina.....	51
3.2.2 Sekundární potenciál cestovního ruchu v Kraji Vysočina.....	55
3.3 Regionalizace Kraje Vysočina podle celkového potenciálu cestovního ruchu .....	58
3.4 Vývojové trendy v cestovním ruchu Kraje Vysočina .....	61
3.5 Výzkumy a průzkumy návštěvnosti v Kraji Vysočina .....	63
<b>4 Marketingový výzkum návštěvnosti Kraje Vysočina</b> .....	67
4.1 Cíl, materiál a metodika výzkumu.....	67
4.2 Výsledky a diskuse .....	71
4.3 Shrnutí výsledků výzkumu.....	107
<b>Závěr</b> .....	111
<b>Summary</b> .....	113
<b>Literatura</b> .....	115

Seznam obrázků.....	135
Seznam tabulek.....	136
Seznam grafů.....	138
Přílohy.....	139
Rejstřík.....	147
1. Úvod.....	11
1.1. Základní charakteristika cestovního ruchu.....	11
1.2. Tabulka 1.1: Charakteristika cestovního ruchu.....	12
1.3. Popis a význam cestovního ruchu.....	13
1.4. Destinace cestovního ruchu.....	14
1.5. Principy a význam destinačního managementu.....	15
2. Marketing a marketingový výzkum.....	23
2.1. Význam marketingu.....	23
2.2. Segmentace trhu.....	29
2.3. Marketingový výzkum.....	31
2.4. Dokumentace šetření.....	32
2.5. Marketingový výzkum v cestovním ruchu.....	39
2.6. Profil návštěvníka.....	48
3. Kraj Vysočina.....	48
3.1. Charakteristika Kraje Vysočina.....	48
3.2. Potenciál cestovního ruchu Kraje Vysočina.....	50
3.2.1. Průběh potenciálu cestovního ruchu v Kraji Vysočina.....	52
3.2.2. Sekundární potenciál cestovního ruchu v Kraji Vysočina.....	53
3.3. Regulační rámec Kraje Vysočina podle celkového potenciálu cestovního ruchu.....	58
3.4. Výzkumné úkoly v cestovním ruchu Kraje Vysočina.....	61
3.5. Výkonný a průběhový návštěvníci v Kraji Vysočina.....	63
4. Marketingový výzkum návštěvnosti Kraje Vysočina.....	67
4.1. Cíl, metodika a metodika výzkumu.....	67
4.2. Výsledky a diskuse.....	71
4.3. Shrnutí výsledků výzkumu.....	77
Závěr.....	111
Summary.....	113
Literatura.....	115