

# OBSAH KNIHY

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>SLOVO NA ÚVOD .....</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>I. DETSKÉ SPOMIENKY .....</b>                      | <b>5</b>  |
| <i>DRUHÝ KONIEC MESTA.....</i>                        | <i>5</i>  |
| <i>ŽIVOT V UNITASOCH A V OKOLÍ .....</i>              | <i>7</i>  |
| <i>ŠPORTOVANIE DETÍ A MLÁDEŽE .....</i>               | <i>15</i> |
| <i>BRATISLAVSKÉ ŠKOLY POČAS VOJNY A PO NEJ .....</i>  | <i>23</i> |
| <b>II. SPOMIENKY NA VOJNOVÉ ČASY .....</b>            | <b>26</b> |
| <i>ŽIVOT POČAS LETECKÝCH NÁLETOV.....</i>             | <i>26</i> |
| <i>Z UNITASOV DO PRIEVOZU .....</i>                   | <i>31</i> |
| <i>BENEŠOVE DEKRÉTY A NÚTENÉ ODSUNY.....</i>          | <i>35</i> |
| <i>AKO SA PO VOJNE CESTOVALO V BRATISLAVE.....</i>    | <i>38</i> |
| <b>III. VZNIK TOTALITNÉHO REŽIMU.....</b>             | <b>47</b> |
| <i>EXKURZ DO KOMUNISTICKEJ REALITY .....</i>          | <i>47</i> |
| <i>VYMAZANIE HISTORICKÝCH NÁZVOV A SYMBOLOV .....</i> | <i>50</i> |
| <i>IDEOLOGICKÉ OVPLYVNĚOVANIE MÁŠ. ....</i>           | <i>54</i> |
| <b>IV. EKONOMICKÉ DÔSLEDKY VOJNY A TOTALITY ..</b>    | <b>66</b> |
| <i>LÍSTKOVÝ SYSTÉM NA POTRAVINÁRSKY TOVAR .....</i>   | <i>66</i> |
| <i>SYSTÉM PORADOVNÍKOV .....</i>                      | <i>68</i> |
| <i>SIEŤ PREDAJNÍ ZA VALUTY- TUZEX .....</i>           | <i>73</i> |
| <i>AKO OVPLYVNIL NEDOSTATOK TOVARU MÓDU MLADÝCH</i>   | <i>76</i> |
| <b>V. KĽÚČOVOU DIERKOU DO NÁŠHO POHOSTINSTVA</b>      | <b>81</b> |
| <i>HOSTINCE .....</i>                                 | <i>81</i> |
| <i>VIECHY.....</i>                                    | <i>85</i> |
| <i>KAVIARNE.....</i>                                  | <i>88</i> |

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>VI. TRHOVISKÁ .....</b>                      | <b>90</b>  |
| <i>PÔVAB CENTRÁLNEHO TRHOVSKA .....</i>         | 90         |
| <i>VÝUKA MARKETINGU NA TRHOVISKU .....</i>      | 93         |
| <br><b>VII. OKIENKO DO KULTÚRY .....</b>        | <b>97</b>  |
| <i>KINÁ .....</i>                               | 97         |
| <i>DIVADLÁ .....</i>                            | 100        |
| <i>DIVADLO PAVLA ORSZÁGA HVIEZDOSLAVA .....</i> | 101        |
| <i>KLUBY A SPOLOČENSKÉ MIESTNOSTI.....</i>      | 104        |
| <br><b>SLOVO NA ZÁVER.....</b>                  | <b>107</b> |