

- 301** LUIGI CARLO UBERTAZZI  
Brexit and the EU Patent
- 308** VÍTOR PALMELA FIDALGO  
Challenges in Protecting Pharmaceutical Trademarks
- 315** PAUL KATZENBERGER  
Inländerbehandlung ausübender Künstler nach dem Rom-Abkommen: ein Volltreffer des BGH mit Kollateralschäden. Zugleich Anmerkung zu BGH, Urteil vom 21.4.2016, I ZR 43/14 – *An Evening with Marlene Dietrich*

## RECHTSPRECHUNG

## PATENTRECHT

- Deutschland 321** LG Düsseldorf 15.12.2016 – 4b O 48/15  
EuGH-Vorlage zur Auslegung der Regelungen des Besonderen bzw. Speziellen Mechanismus – **Etanercept**
- USA 325** U.S. Supreme Court 6.12.2016  
Beschränkung des Schadensersatzanspruchs nach 35 U.S.C. § 289 auf Gewinnabschöpfung bezüglich verletzender Komponenten – **Samsung v. Apple**

## MARKENRECHT

- EU 327** EuGH 16.2.2017 – C-577/14 P  
Anwendung der IP Translator-Entscheidung – Anforderungen an eine Rechtsmittelschrift – **Brandconcern [LAMBRETTA]**
- Japan 330** Obergericht für Geistiges Eigentum 12.4.2016  
Verwechslungsgefahr bei ähnlichen Marken – **Furanku Miura (m. Anm. Furuta)**
- Österreich 335** OGH 24.1.2017 – 4 Ob 261/16k  
Beurteilung der Bösgläubigkeit einer Markenmeldung – **Störung des Mitbewerbers**
- Schweiz 335** BGer 20.1.2017 – 4A\_618/2016  
Kein Markenschutz für sämtliche unter einen Oberbegriff fallende Waren und Dienstleistungen bei beschreibender Natur eines Zeichens für charakteristische Unterbegriffe – **CAR-NET**
- Schweiz 338** BGer 7.2.2017 – 4A\_363/2016  
Bestätigt: Kein Markenschutz für Positionsmarke in Form einer roten Schuhsohle – **Rote Damenschuhsohle II**

## KENNZEICHENRECHT

- Österreich 343** OGH 24.1.2017 – 4 Ob 222/16z  
Erweiterter Schutz bekannter Marken: Geografische Herkunftsangabe für Getränke verletzt keine für Molkereiprodukte eingetragenen Markenrechte – **Schärdinger**

## WETTBEWERBSRECHT

- EU 346** EuGH 2.3.2017 – C-568/15  
Begrenzung der Kosten einer Service-Rufnummer – **Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs**
- Deutschland 349** BGH 12.1.2017 – I ZR 117/15  
EuGH-Vorlage zur Auslegung des Begriffs „audiovisueller Mediendienst“ – Informationspflichten für Kfz-Werbefilme auf YouTube – **YouTube-Werbekanal**

## ARZNEIMITTELRECHT

- EU 352** EuGH 16.2.2017 – C-219/15  
Pflichtenumfang der Kontrollstellen bei Konformitätsprüfung von Medizinprodukten – **Schmitt [fehlerhafte Brustimplantate]**

## URheberRECHT

- EU 357** EuGH 16.2.2017 – C-641/15  
Keine öffentliche Wiedergabe durch Verbreitung von Fernseh- und Hörfunksendungen in Hotelzimmern – **Verwertungsgesellschaft Rundfunk**
- EU 359** EuGH 1.3.2017 – C-275/15  
Auslegung des Begriffs „Kabel“ im Sinne der InfoSoc-Richtlinie – **ITV Broadcasting**
- USA 362** U.S. Court of Appeals for the Second Circuit 16.6.2016  
„Safe Harbor“-Bestimmung des 17 U.S.C. § 512(c) gilt auch für vor dem 15.2.1972 entstandene Tonaufnahmen – **Capitol Records v. Vimeo**

## BIBLIOGRAPHIE

- 372** Bibliographische Übersicht zum Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht

## BUCHBESPRECHUNGEN

- 381** HENNING HARTE-BAVENDAMM/FRAUKE HENNING-BODEWIG  
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). Mit Preisangabenverordnung. Kommentar (*Hofmann*)
- 383** RICHARD L. MAYER/JEFFREY M. BUTLER/DAVID MOLINA  
Das US-Patent (*Brückner*)

## JOURNAL OF INTELLECTUAL PROPERTY LAW & PRACTICE

- CURRENT INTELLIGENCE 384** CHRISTINA THOMPSON/JANET STRATH  
Lyrica decision upheld by Court of Appeal
- ARTICLE 386** LIKONELO MAGAGULA/SOPHIE LEES  
A comparative analysis of the approach to advertising keywords in South African and English trade mark law