

Obsah

Obsah	5
Úvod.....	7
1. Geografie cestovního ruchu.....	9
1.1 Podstata geografie cestovního ruchu.....	9
1.2 Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu.....	10
1.3. Rajonizace cestovního ruchu České republiky	10
1.3.1 Hodnocení potenciálu krajiny pro cestovní ruch	12
Otázky a úkoly.....	13
2. Geografie cestovního ruchu Česka	14
2.1 Selektivní činitele cestovního ruchu	14
2.1.1 Objektivní činitele.....	14
2.1.2 Subjektivní činitele.....	23
Charakterové vlastnosti národa	25
Otázky a úkoly.....	25
2.2 Lokalizační činitele cestovního ruchu.....	26
2.2.1 Přírodní činitele cestovního ruchu	26
2.2.2 Společenské činitele cestovního ruchu	33
Otázky a úkoly.....	36
2.3 Realizační podmínky cestovního ruchu	37
2.3.1 Komunikační předpoklady.....	37
2.3.2 Materiálně technická základna.....	39
Otázky a úkoly.....	40
3. Turistické regiony České republiky	41
3.1 Praha – „Matka měst“	42
3.2 Střední Čechy – „Rozmanitá středočeská krajina“	43
3.3 Jižní Čechy – „Region hradů, zámků a rybníků“	44
3.4 Šumava – „Zelená střecha Evropy“	45
3.5 Plzeňsko a Český les – „Malebný region lesů a turistických cest“	46
3.6 Západočeské lázně – „Region pro regeneraci sil“	47
3.8 Českolipsko a Jizerské hory – „Krajina mnoha tváří“	48
3.12 Východní Čechy – „Na východ do ráje“	51
3.14 Jižní Morava – „Nejen pro milovníky vína a dobré pohody“	52
3.15 Střední Morava a Jeseníky – „Region bohatých folklórních tradic“	53
3.16 Východní Morava – „Živý region s mozaikou zážitků“	54
3.17 Severní Morava a Slezsko – „Krásný a silný region“	54
Otázky a úkoly.....	55
Závěr	56