

Obsah

ÚVOD	5
INTRODUCTION.....	7
1 BACKGROUND PRE ROZHODOVANIE V PERSONÁLNO MANAŽMENTE.....	9
2 ORGANIZACIA PODNIKOVEJ KULTÚRY A VODCOVSTVA V PROCESE SPÁJAJÚCICH SA SPOLOČNOSTÍ	36
2.1 Fúzie a akvizície v EÚ a ich hlavné charakteristiky	39
3 EVENT A EVENT MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA PODNIKU	60
3.1 Teoretické vymedzenie eventu a event marketingovej komunikácie	62
3.2 Typológia event marketingových komunikačných aktivít	64
3.3 Plánovanie a stratégia event marketingovej komunikácie	70
3.4 Event marketing v komunikačnom mixe podniku.....	72
4 PRACOVNÁ SPOKOJNOSŤ AKO FAKTOR TVORBY PRACOVNÝCH MIEST	79
4.1 Faktory, ovplyvňujúce pracovnú spokojnosť.....	84
4.2 Súčasný stav problematiky pracovnej spokojnosti doma a v zahraničí a výsledky skúmania pracovnej spokojnosti.....	90
4.3 Výskum pracovnej spokojnosti	100
ZÁVER.....	122