

GENERAL MANAGEMENT

Řízení a lidé v globálním prostoru	6
Podniková kultura jako faktor úspěšnosti podniku, <i>A. Bieliková, D. Hrášková</i>	8
■ Typologie podnikové kultury	10
Profese s budoucností v ekonomice a v obchodě	12
Klastry ve znalostní ekonomice, <i>J. Jirásek</i>	15

STRATEGIE, INOVACE

Strategicky na udržitelný rozvoj v podniku, <i>V. Kulhavý</i>	18
Duální strategie	20
Strategický management zásobování	23
Proč by firmy měly mít otevřený business model	25

ORGANIZACE

Je úspěšná strategie postavena na zvyšování kvality?, <i>R. Ondruš</i>	29
Alignment - systémové vyladění organizace	31
Efektivnost certifikovaných systémů MSP, <i>R. Petříková</i>	32
Řízení projektů ve firmách v ČR	35

ŘÍZENÍ INFORMACÍ

Všední den roku 2010	37
Trendy v online krádežích identity	40
■ Priority pro informační bezpečnost	41
Management ukládání dat	41
Vítejte ve světě bez šanonů, <i>F. Matějka</i>	44
Internet jako nástroj marketingové komunikace, <i>E. Mihaliková</i>	47

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Co podnik očekává od manažera znalostí, <i>M. Antošová</i>	50
Na co by se měl topmanažer sám sebe ptát (Část 1.)	52
Deset kroků ke zvýšení osobního vlivu	57
Jak zvládnout těhotenství na pracovišti	58
Plánování kariéry	60

SPECIÁL VÝUKA A STUDIUM MBA

Quo vadis MBA? <i>M. Zelený</i>	62
Příprava globálních superšéfů	64
EMBA – skok vzhůru	66
Akreditace studia MBA, <i>M. Malý</i>	70
Moderní formy studia MBA, <i>J. Abdallová</i>	74
Sociální podnikatelství: aktuální téma pro strategii MBA	75
Manažerské vzdělávání směřuje na Východ	77
■ Dobré tipy pro zájemce o studium MBA v růstových regionech	79