

Obsah č. 4/2000

ÚVOD

Všechno je jiné, dokonce i příležitost	1
Hroživé memento (Naše konkurenčnost v mezinárodním srovnání)	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Internetová ekonomika	7
E-commerce třetí generace	10
Internet mění služby	11
Banka na dlani ruky	12
E-cruiting (Nové pojetí naboru kvalifikovaných lidí)	14

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Dell vyučuje internet	16
Hexagonální strategie Gateway	18
Nová generace internetových podnikatelů	20
Marks & Spencer: obrat s otazníkem	21
Co se stalo v Coca-Cole?	25

PŘÍLOHA

IS/IT pro podnikovou sféru a podnikatele	37 – 44
--	---------

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Strategické cíle informačních technologií (<i>Z. Pitra</i>)	27
O úspěchu projektu rozhoduje implementace (<i>P. Knap</i>).....	29
Systémy a nástroje pro efektivní řízení výroby (<i>G. Horváth, M. Šimon</i>)	33
Proč příslušné instalace IS/IT v praxi selhávají? (<i>J. Komárek</i>)	45

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Holistický management	49
Deset principů OBM (Open book management)	52
Nábor online v praxi	55
Znovu na téma přijímání zaměstnanců	58

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Deset let poradenství v ČR (<i>M. Umlaufová</i>).....	61
Role tajemníka správních orgánů (<i>J. Klírová</i>).....	63
Sedm návyků a strategií efektivního podnikání	67
Jak připravit efektivní prezentaci	70
Prevence sexuálního obtěžování na pracovišti (Úloha manažerů).....	73

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Management znalostí (<i>J. Truneček</i>).....	76
---	----