

Obsah č. 11/2000

ÚVOD

Jinoši a dorostenci	1
Český reengineering s lidskou tváří (<i>J. Truneček</i>)	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Život v 3G začíná (M-commerce, Nokia stále vede)	8
E-commerce: služba podle zákazníka; model spolupráce	11
Jsou call centra ještě důležitá?	15
Soumrak hypermarketů	17
Moderní správa a řízení kancelářských budov (Facility Management) ..	18

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Pod křídlem strategického partnera (Zkušenosti Linde Technoplyn) (<i>P. Choulík</i>)	21
Jak zvládnout destruktivní změny (Postup britské firmy ASDA)	24
Transformace pod pokličkou (Nezoufejte, komunikujte!)	27
Japonská Takeda užívá tabletky růstu	30
Zpověď podnikatele svého věku (M. Dell o počítačích a o sobě)	32

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Optimalizací procesů k efektivnímu zavádění IT (<i>M. Hanke</i>).....	34
Management konfigurace (<i>J. Havlík, J. Sedláček</i>)	38
Strategie logistiky (Pomocné otázky) (<i>M. Jurová</i>)	40
Polovina vašeho rozpočtu na výzkum a vývoj přijde nazmar. Víte která?	43

MODERNÍ MARKETING

Moderní marketing – výzva pro novou generaci marketingových manažerů (<i>V. Brichta</i>)	47
Nové cesty marketingu i podnikání (<i>V. Vávrová</i>).....	50
Elektronický marketing (Co můžeme očekávat)	55
To nejlepší z Kotlera.....	58

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Pasti rozhodovacích procesů (<i>J. Fotr</i>).....	60
Mentální kondice	64
Jste postradatelní?	66
Stavební kameny úspěšných týmů (Ze zkušeností s autonomními týmy) (<i>J. Stýblo</i>)	67
Desatero efektivního mistra.....	71
Oscar pro podnikatele (soutěž PODNIKATEL ROKU 2000)	73
Téma do diskuse: soutěž MANAŽER ROKU	74

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Rozluštění kódu změn (Teorie E a teorie O v podnikové praxi)	76
--	----