

Obsah č. 12/2000

ÚVOD

Tři vlny civilizačních změn	1
Strategické aliance s otazníkem	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Boj o úspěch v podnikání	7
Dynamická stabilita – cesta k bezbolestné změně	8
Strategická spolupráce i pro MSP	12
Dvanáct pravidel pro úspěšnou fúzi	13
Média na internetu: zatím zklamání	14

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Reputační kapitál firmy	16
Globální hráči: kdo zvítězí v příští dekádě?	17
Vodafone: strategie pro budoucnost	19
Proč je inzerce neúčinná?	21

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Fatální příčiny neúspěchu změn	23
Chcete zlepšit benchmarking?	27
Virtuální podnik: móda, mýtus, iluze?	30

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Personální benchmarking 2000 (E-personalistika a jiné úkoly)	49
Personální praxe v ČR	53
Hodnocení zdola	55
Zpětná vazba vedoucích (Ze zkušeností Bayer AG)	57

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Evropská vize jakosti (<i>J. Hnátek</i>)	60
Integrace kultur – opomíjená podmínka úspěchu aliancí (<i>P. Hovorková, S. Kubátová</i>)	62

ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

MANAGEMENT: BILANCE STOLETÍ

Lidská bilance století	II
Máme rádi, čím jsme nebyli (<i>J. Jirásek</i>)	III
P. F. Drucker o sobě, o době a o řízení v novém století	VII
Jak vytvářet budoucnost (<i>J. Truneček</i>)	X