

STÁLÉ RUBRIKY

ÚVODNÍK

- Je řízení věda nebo umění?
(Diskuse pokračuje) (*R. Zuzák*) 1

SVĚT A MY

- Jak v české firmě prosadit náročnou strategii
(Projekt „barák“ nebo „padák“) (*Z. Souček*)4
- Strategická průprava vrcholového vedení podniků
v České republice (Rozhovor MŘ) 9

TRENDY

- Trendy a nové potřeby
ve vzdělávání pracovníků (*J. Šiller*) 13
- Riziková investice – MBA 16
- Střední management motorem radikálních změn
(Jak objevit spojení mezi středními manažery) 18

ORGANIZACE

- Manažment podnikových procesů
(Štrukturální aspekty) (*J. Zavadský*) 24
- E-procurement a elektronická tržiště
(Fakta a mýty) (*S. Hrinko*) 27
- Co obnáší Facility Information Management
(*P. Dubišar, M. Klusák*) 31

PŘÍLOHA

- MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ v 21. století.... 33 – 48

LIDSKÉ ZDROJE

- Tvorba obsahu personálních strategií (*J. Stýblo*).....49
- Development Center – krok nejen k práci na sobě
(*N. Štullerová*) 52
- Vyznáte se v outdoor programech? (*R. Hanuš*) 54
- Neviditelný hlídač zaměstnanců 56

SOUTĚŽ

- Výsledky IX. ročníku soutěže
MANAŽER ROKU 2001 58

INSPIRACE

PODNIKY, FAKTA, ZKUŠENOSTI

Projekt „barák“ nebo „padák“
(Praktický postup implementace strategie v české firmě) 59

Ulrich Hartmann a jeho E.On
(Německý Manažer roku 2001) 63

SPECIÁL: FINANČNÍ ŘÍZENÍ

Finančné riadenie z pohľadu hodnotenia výsledkov
(*N. Štangová*) 66

Hodnota firmy a faktory jejího růstu (*J. Fotr*) 68

Kalkulace metodou úplných vlastních nákladů
nebo pomocí krycího příspěvku? (*R. Gola*) 72

SERIÁL

Od tradičních firem k světové extratřídě; Část 4.:
Systémy ekonomického řízení výroby
(*M. Matějka*) 75

GLOSÝ

Expatrioté s. 12 ● Marketingové přístupy v andragogice s. 15 ● Strategie firemní komunikace s. 23 ● Kolik jste ušetřili vy? s. 30 ● Měření v systémech managementu jakosti s. 32 ● Systém zpětné vazby e-360 s. 51 ● Pozor na destruktivní nejistotu s. 57 ● Nejobdivovanější společnost roku s. 65 ● Metriky v informatice s. 74