

ROZHOVOR	Řeč je o malých a středních podnicích	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Od podniku informací k podniku znalostí, <i>J. Jirásek</i>	8
	Úvod do managementu znalostí	10
	Podstata firemní genetiky, <i>S. Häuser</i>	12
	Podniky v krizi, <i>F. Rudolf</i>	15
	Priority topmanažerů ve světě	17
STRATEGIE, INOVACE		
	Strategický profil firmy, <i>Z. Pitra</i>	18
	Budoucnost kvality	22
	Metamorfóza kvalitářů	24
	Hledá se Chief Ignorance Officer	25
ORGANIZACE	Pružná organizace je základem konkurenceschopnosti ..	27
	Projekt restrukturalizace a. s. (Případová studie), <i>M. Heger</i> ...	30
	Co je a co není benchmarking, <i>M. Trčka</i>	34
ŘÍZENÍ INFORMACÍ	Vnitropodnikové smlouvy o IT službách	36
	Slabiny projektového řízení v oblasti IT	39
	Princip firemní prezentace na webu, <i>A. Bieliková</i>	41
	Nejen sw pirátům hrozí tresty	42
ŘÍZENÍ FINANCÍ	Manažerské řízení firmy	
	na principech controllingu, <i>P. Serina</i>	43
	■ Controlling v systému řízení firmy	46
	Dobrá zpráva pro MSP	47
	Připravení ke startu?	48
LIDSKÉ ZDROJE	Antropologická biotypologie	
	ve službách personalistiky, <i>J. Lounová, J. Mihola</i>	50
	■ Praktické využití typologie	52
	Kulturní inteligence	54
	■ Jaký jste CQ typ?	56
	Méně typologie a více změn v chování, <i>L. Witassek</i>	57
	Konkurenční doložka nebo motivační pojištění?, <i>H. Čadil</i> ...	58
VEDENÍ LIDÍ	Co by měl dělat ideální lídr?	60
	■ A co dělají skuteční lídři?	62
	■ Teorie versus praxe leadershipu, <i>I. Hloušková</i>	63
	Jednoduchý model vedení firmy, <i>T. Hajzler</i>	64
	Řídit shodu, nebo konflikty	66
	Pozor na zpětnou vazbu	68
KARIÉRA	Máte vizi své budoucnosti?	69
	Umění prodat vizi (Případová studie)	71
	Přátelské vztahy snižují produktivitu	72
	Jak se stát nepostradatelným	73
	Kurzy „for ladies only“	74
PŘÍLOHA VOZOVÝ PARK PRO BUSINESS		75 – 86