

EDITORIAL	Kolik řečí umíš...	1
ROZHOVOR MŘ	Práce musí lidi bavit	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Česká konkurenčnost se nelepší	8
	Management znalostí, J. Dvořák	9
	Řízení ignorance, J. Jirásek	11
	Inženýring manažerského výkonu	13
	Marketing Insight 2003	16
STRATEGIE	Rádce pro dynamické střední podniky	18
	Strategie ochrany soukromí zákazníka	20
	Kluby zákazníků	21
	Strategie Six Sigma	23
ORGANIZACE	Kdy je organizace výkonná? P. Boroš	24
	Nová dimenze kontroly, E. Záležáková	26
	TQM versus BPR?	27
	Environmental management	29
ŘÍZENÍ FINANCÍ	Zvláštní „zvíře“ VC fondy (rozhovor)	33
	Kolik „cash“ potřebuje znalostní podnik	36
	Interní audit a kontrola	39
ŘÍZENÍ INFORMACÍ	Etiketa na síti, J. Hynek	40
	Trendy v maloobchodním podnikání, R. Froulík	43
	Půjdou internetové obchody na ulici?	45
	Progresivní formy vzdělávání. O. Poniščiaková, V. Šukalová	47
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ		
	Maxirekvalifikace pomocí Outdoor Assessment Centre, J. Rusek, R. Hanuš	51
	Manažerské kompetence techniků, část 2., R. Kreim	54
	Nový svět práce a personálního managementu	56
	Jazyková motivace zaměstnanců, P. Plocek	57
VEDENÍ LIDÍ	Leadership versus management, L. Hrbáčová	58
	Řídící styl: principy situačního řízení, J. Urban	59
	Hodnocení zdola	62
	Mobbing je nepřítel dobrého šéfa	63
	Problém, o kterém se „neví“	64
KARIÉRA	Pozitivní překonávání konfliktů	66
	Workaholici jsou out, „volnoholici“ in	68
	Provozujte networking!	69
	Správný manažerský styl, P. Kazík	71
PŘÍLOHA VOZOVÝ PARK PRO BUSINESS		73 – 84