

<b>EDITORIAL</b>	Kandidáti s charakterem.....	<b>1</b>
<b>ROZHOVOR</b>	Strategie rozvoje v praxi .....	<b>6</b>
<b>GENERAL MANAGEMENT</b>		
	Otazníky nad vstupem ČR do EU (část 1.), <i>M. Zelený</i> .....	<b>9</b>
	Firma 21. století, <i>Z. Souček</i> .....	<b>12</b>
	Merger-Mania jako za starých časů.....	<b>17</b>
<b>STRATEGIE</b>	Strategicky nebo operativně?.....	<b>18</b>
	Strategie úspěchu na trzích a ve výrobě.....	<b>21</b>
	Řízení zevnitř - ven.....	<b>25</b>
	Restrukturalizace krok za krokem, <i>V. Šístek</i> .....	<b>27</b>
<b>ORGANIZACE</b>	Organizační schéma jako manažerský nástroj.....	<b>30</b>
	Všechno musí pryč.....	<b>31</b>
	Řízení zakázkové výroby, <i>L. Švehlíková</i> .....	<b>35</b>
<b>SPECIÁL: MANAŽER ROKU 2003</b> .....		<b>39 - 56</b>
<b>ŘÍZENÍ FINANČÍ</b>	Etické účtování .....	<b>57</b>
	Kapitálová struktura společnosti, <i>E. Vacík</i> .....	<b>59</b>
	Nová éra finančního výkaznictví.....	<b>63</b>
<b>ŘÍZENÍ INFORMACÍ</b>	Mračna nad elektronickou poštou - SPAM, <i>J. Hynek</i> .....	<b>65</b>
	Prostředky pro boj se spamem .....	<b>68</b>
	Data mining nad zlato!, <i>J. Přibyslavský</i> .....	<b>69</b>
<b>ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ</b>		
	HR management před vstupem do EU.....	<b>72</b>
	Připravte se na výběr!.....	<b>74</b>
	Velkoprostorové kanceláře: revoluce nebo pohroma? .....	<b>76</b>
<b>VEDENÍ LIDÍ</b>	Efektivní vůdce .....	<b>78</b>
	Autentické vůdcovství .....	<b>79</b>
	Osobní test lídra .....	<b>82</b>
	Management nástupnictví.....	<b>83</b>
<b>KARIÉRA</b>	Jak přežít těžké časy.....	<b>87</b>
	Princip ozubeného kola .....	<b>89</b>
	Zlatý věk koučování.....	<b>90</b>
	Vy se ptáte, my odpovídáme .....	<b>92</b>
<b>OHLASY, NÁZORY</b>	O poradcích a poradenství, <i>N. Kamešová</i> .....	<b>94</b>
	Podivné rady, <i>M. Fischel</i> .....	<b>95</b>