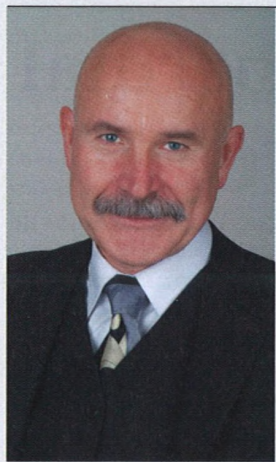


I dí mi tlumočník: „Zde dole přebývají, které paní Fortuna penězi a zbožím počila; v prostředních pokojích ti, které rozkošemi krmit; v horních pak palácích, které slávou přiodívá, aby od jiných spatřování, chválení a ctění býti museli. Některým dvojího spolu, neb i všeho trojího přeje; a ti se, kam chtějí, procházeti mohou. Vidíš, jak šťastná věc jest, komu se sem dostati dostane.“ „Podmež tedy,“ řekl sem, „mezi tyto třebaš nejprv.“ Takž vejde do dolních sklepů, a aj, tam tma a neveselo, takže sem nic téměř neviděl ponejprv, jen že sem bříňkání jakés slyšel, a puch stuchliny zarážel mne ze všech koutů. Vtom, když se mi trochu zrak probere, vidím plno ze všelijakých stavů lidí, ani tu chodí, stojí, sedí, leží, a každý má poutami spjaté nohy a ruce svázané řetězem, někteří přitom i na krku řetěz a na hřbetě břímě nějaké. I zděsil sem se a řekl: „Což pak toto, pro krále, do žaláře sme nějakého přišli?“ Odpověděl mi, směje se, tlumočník: „Jakýs ty nerozum? Však toto darové jsou paní Fortúny, kterýmiž ona milé syny své obkládá.“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

A každý má poutami spjaté nohy a ruce a na hřbetě břímě nějaké



Podstatou hospodářského přínosu cestovního ruchu je navyšování kupní síly navštěvovaných trhů. Jeho výkonnost proto neurčuje počet přenocování ani množství turistů, kteří zemi navštíví, ale to, kolik peněz v ní utratili. K vysoce bonitním „utrácčům“ se řadí účastníci MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) akcí. Avšak přimět je, aby někam přijeli, tedy získat pro danou zemi právo hostit či pořádat událost formátu setkání hlav států, světového šampionátu, velkých kongresů, výstav, incentívních akcí apod., bývá

stejně náročné, jako uspět v mezinárodních tendrech na jiné lukrativní kontrakty. Neobejde se to bez intervence státu, resp. vládních špiček a součinnosti s představiteli krajů a měst. Jejich role je totiž při kandidaturách významná, ne-li stěžejní. Příjmy zpracované cestovním ruchem se národním hospodářstvím rozhodně hodí a účastníci MICE akcí obvykle utrací násobky toho, co ostatní turisté. A jakou pozici má při prosazování Česka coby MICE destinace privátní sféra? Podnikatelské subjekty, ty budou v drtivé míře vždycky dělat všechno pro to, aby uspěly. Bohužel, krom překonávání nepochození podstaty a hospodářského významu cestovního ruchu a někdy i mezivrchnostenských šprajců a administrativních překážek, musí při prosazování České republiky coby cílové destinace namnoze suplovat službu veřejného sektoru. Vzdor tomu, že přerozdělování peněz, které formou daní a poplatků odvádějí do veřejných rozpočtů, a jejich využití leckdy postrádá motivaci pro jejich podnikání.

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Grapo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 6 | THERMAL MÁ 35. VÝROČÍ | |
| 8 | RATING ZVÝŠENÝ O DVA STUPNĚ | |
| 10 | ROZVÍJET SE SPOLUPRACÍ SE SOUSEDY | |
| 12 | 80% NÁVŠTĚVNÍKŮ INDIVIDUÁLNĚ | |
| 14 | PĚKNĚ VELKÝ OBJEM INKASA | |
| 16 | CESTOVNÍ RUCH NA PRAHU 3. TISÍCILETÍ | |
| 18 | VZDĚLÁVÁNÍ PROFESIONÁLŮ | |
| 19 | INCENTIVNÍ ZÁJEZDY ESO TRAVEL | |
| 20 | MODRÉ DVEŘE | |
| 22 | TO NEJLEPŠÍ, CO VE SVĚTĚ JE | |
| 23 | PRAŽSKÝ PRIMÁTOR OCENIL PŘÍNOSY | |
| 24 | OSLAVANSKÉ PERMONIUM | |
| 26 | PRO-LONG VYVINULA NASA | |
| 28 | VE STOPÁCH LEONARDA DA VINCI | |
| 29 | SIVEK HOTELS NABÍZÍ FRANŠÍZU | |
| 30 | HOTELOVÝ LÉKAŘ | |
| 31 | AFRICKÝ VEČER | |
| 32 | JAK JSME SE PLAVILI CENTROPOU | |
| 33 | MĚSTO, KDE SE ŽIJE | |
| 34 | POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 28 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | VŠESOKOLSKÝ SLET S FOLKLOREM | |
| 37 | REGION TOUR EXPO | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vaše Představy. Naše Budoucnost