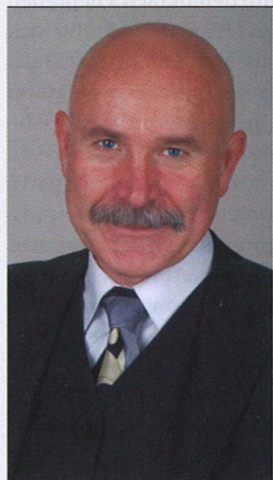


Zvláště, poněvadž sem i to vyšetřil, že ač světa správcové jmenování býti chtěli všickni ti, nesprávy však všudy plno bylo. Nebo buď¹ že poddané sám pán, neb po trubách k sobě pouštěl; sám, neb s nadmyčováním jiných výpovědi činil: tak mnoho sem křivd jako práva viděl, tak mnoho vzdychání a upění jako veselosti slyšel, a že se spravedlnost s bezprávím a moc s soudem míší; rathouzové², soudnice, kanceláře tak nepravosti, jak spravedlnosti verštatové že jsou, a kteří se obhájcové v světě řádů titulují, že tak mnoho neřádu, jak řádu (a často víc) bývají, patrně³ sem vyrozuměl. A podivě se, jak ten stav mnoho marnosti a blýštící se bídy v sobě kryje, požehnal sem jich tu⁴ a šel odtud

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ neboť at... at, ² radnice, ³ jasně, ⁴ rozloučil jsem se s nimi

Že ač světa správcové jmenování býti chtěli ti, nesprávy však všudy plno bylo



Kupní síla je v tržním hospodářství rozhodující veličinou. Nejsou-li peníze, není-li, kdo by práci a zboží kupoval, nastává kolaps. Je-li trh limitován brzděnou kupní silou desetimilionové populace, což je případ Česka, lze jeho limity překračovat exportem nebo cestovním ruchem. Cestovní ruch do zemí a míst přivádí spotřebitele a investory zvenčí a na vnitřním trhu tak generuje nejen domácí, ale také zahraniční inkaso. Cestovní ruch ale v Česku není vnímán – natož deklarován – jako tržní platforma. Vždyť

značná část české populace včetně politické reprezentace má cestovní ruch za cestování a základní předpoklad pro co největší příliv peněz do našeho národního hospodářství v tomto segmentu zahraničního obchodu – totiž proslulost Česka coby oblíbené pohostinné země – za nedůležitou věc. Bodejť by česká ekonomika, navzdory růstu výkonnosti řady výrobních firem, rekordním ziskům bank a dalších firem se zahraniční majetkovou účastí, nestagnovala, když je většina aktiv vyváděna do ciziny a spotřebitele, kteří by tu umožnili tržít další stovky miliard korun, stát ignoruje nebo odklání na konkurenční trhy. A tak místo toho, aby naše úžasné disponovaná vlast vytvářela další pracovní a podnikatelské příležitosti a vydělávala na sebe (tedy i na sociální jistoty obyvatelstva a ještě větší profit zde působících nadnárodních společností) tím, že je, je odsuzována se zadlužovat.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Grapo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

POVINNÝ VÝTISK
Krajská knihovna
Karlový Vary

OBSAH

- | | | |
|----|------------------------------------|--|
| 6 | CESTOVNÍ RUCH VELKOU PŘÍLEŽITOSTÍ | |
| 7 | OHLÉDNUTÍ ZA TOURFILMEM | |
| 8 | SLOVENSKO SLAVILO | |
| 10 | SOUNÁLEŽITOST ČECHŮ A SLOVÁKŮ | |
| 11 | EKONOMICKÉ FÓRUM CESTOVNÍHO RUCHU | |
| 12 | NAJLEPŠIE, AKO SA IM KEDY ŽILO | |
| 13 | NÁRODNÍ TÝM V INTERNATIONALU | |
| 14 | ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA V ROCE DVACET | |
| 15 | PROJEKT „JEDEME DO LÁZNÍ“ | |
| 16 | JEZUITSKÁ KOLEJ V NOVÉM KABÁTĚ | |
| 18 | 100 LET HOTELU ADRIA PRAHA | |
| 19 | RUSSIAN & CHINESE TRAVELLER | |
| 20 | NA JAMAJKU | |
| 22 | LIDICE JAKO PROŽITEK | |
| 22 | KLUBOVÝ DEN | |
| 23 | MODERNÍ PAVILON V JANÁČKU | |
| 24 | GO + REGIONTOUR | |
| 25 | WORKSHOP ZAHRANIČNÍCH ZASTOUPENÍ | |
| 26 | ZROVNOPRÁVNIT VZTAHY | |
| 27 | SVĚTOVÝ DEN CESTOVNÍHO RUCHU | |
| 28 | AKTUALITY Z ČESKÉHO NEBE | |
| 30 | HORA K HOŘE V MOUNT STEAKU | |
| 32 | VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU | |
| 34 | POČÁTKY 1 | |
| 36 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | VESNICE ROKU S PÍSNÍ A TANCEM | |
| 37 | ČERPAT Z EVANGELIA | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Vale Představy, Nale Budečnost