

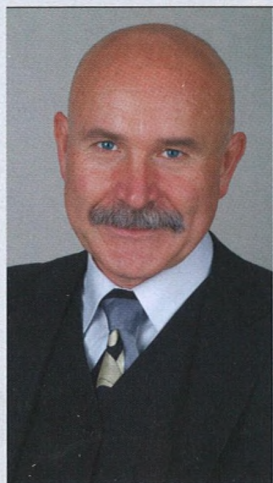
Šalomoun pak obrátiv se k raddám domnělé té královny, zodpímal i jim larvy¹ a řekl: „Vidím, že na místě Spravedlnosti Nespravedlnost panuje a na místě Svatosti Ohavnost. Bedlivost vaše jest Podhlidavost²; Opatrnost vaše Chytrost; Přívětivost vaše Pochlebenství; Pravda vaše Tvárnost³; Horlivost vaše Vzteklost; Udatnost vaše Opovázlivost; Milost vaše Bůjnost; Pracovitost vaše Otroctví; Důvtipnost vaše Domnínka; Nábožnost vaše Pokrytství etc. Vy-liž na místě Boha Všemohoucího svět řídití máte?“

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ je také demaskoval ² Podezřívavost ³ Zdání



Důvtipnost vaše Domnínka; Přívětivost váše Pochlebenství



Jaká je chamtivost rádkyní, lze vysledovat i z rad slovných rad. Nedávná historie ilustruje, s jak děsivým úspěchem byly české a slovenské firmy za přispění renomovaných rádců vytlačeny z pozic na lukrativních trzích, které si budovaly desítky let. Současná zase, je jak na takové pozice omezen přístup českému incomingu. Přitom cestovní ruch není nic menšího než univerzální tržní platforma, která obrovskému množství podnikatelských subjektů široce rozmanitého spektra zaměření a velikosti i veřejným institucím umožňuje

je přímo i zprostředkovaně tržít peníze. Cestovní ruch tedy není pouze záležitostí tzv. profesionálů cestovního ruchu, touroperátorů, hoteliérů, restauratérů apod. To, zda se v zemi daří obchodu, není věcí jenom těch, kdo produkují nebo disponují něčím, za co lze tržít peníze, ale i lidí v předproduktivní a postproduktivní fázi života. Zejména pak těch, jejichž životní úroveň nejvíc závisí na tom, jak úspěšně obchod pumpuje peníze veřejných rozpočtů, tedy do národního hospodářství. Ale také na tom, jak jsou z něho „jinými obchody“ peníze vyváděny.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází z nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Grasp CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

POVINNÝ VÝTISK Krajská knihovna OBSAH Karlovy Vary

- | | | |
|----|------------------------------------|---|
| 6 | TOP HOTEL PRAHA VE VARŠAVĚ | TOP HOTELS GROUP |
| 8 | POSTAVIT SE KRIZI V EUROZÓNĚ | FONTES RERUM |
| 9 | DORT REPUBLIKY | |
| 9 | SEMINÁŘ „MODERNÍ GASTRONOMIE“ | |
| 10 | ŽENY NA HRAD | |
| 11 | DALLMAYR KAFFEE GALLERY | LATIN ART GALLERY |
| 12 | PRO RELAXACI A POHODU | niva |
| 14 | VÍNA PRO VRCHOLOVOU GASTRONOMII | REISTEN |
| 15 | JIHOČESKÝ KAPR | |
| 16 | ROK 2012 SE JEVÍ JEŠTĚ LEPŠÍ | EuroAgentur |
| 17 | VESELÁ KOPA JIŘÍHO MORÁVKA | SLADACC |
| 18 | MOST MEZI VENEZUELOU A ČESKEM | |
| 18 | KDYŽ ŠKOLA SLAVÍ 50 | coop |
| 19 | KLUB MODERNÍCH GASTRONOMŮ | Riebert CHEF CLUB |
| 20 | A TO PIVO TAM BUDE PATŘIT! | PIVOVARY STAROPRÁMEN |
| 20 | VÝROČNÍ CENY AHR ČR | AGRICULTURE INTERNATIONAL AGRICULTURE INTERNATIONAL AGRICULTURE INTERNATIONAL |
| 22 | SOUČASNÝ SYSTÉM DO ŠEDÉ EKONOMIKY | |
| 23 | PŘÍLIŠ POKOJŮ ZA PŘÍLIŠ MALOU CENU | POLYMERIZATION POLYMERIZATION POLYMERIZATION |
| 24 | MUZEUM ŠPERKŮ A DRAHOKAMŮ | Euro Gold Centre |
| 25 | TURECKÉ OBCHODNÍ CENTRUM | |
| 25 | BOBBYFOOD | BobbyFood.cz |
| 26 | ŠPIČKOVÝ WELLNESS & CONGRESS HOTEL | |
| 27 | VILIAM SIVEK OBHÁJIL | ACK CR |
| 28 | ROZVÍJENÍ LÁZEŇSKÉ ARCHITEKTURY | SPOJENÍ LÁZEŇSKÝCH MÍST ČR |
| 30 | SVATOMARTINSKÉ HODY V GASK | Středočeský kraj |
| 32 | UNION POJIŠŤOVNA ROZŠIŘUJE SLUŽBY | Union Pojišťovna |
| 24 | POČÁTKY 2 | Česká republika |
| 36 | NOVOMĚŠTSKÝ PIVOVAR | |
| 36 | O FOLKLORU NA PŮDĚ SENÁTU | |
| 37 | SEZNAMTE SE S KRAJEM SLUNCE | |
| 37 | REVERÓN V HOTELU KAMPA | LATIN ART GALLERY |
| 37 | FESTIVAL OTEVŘENÝCH SKLEPŮ | Jižní Morava |
| 38 | PYROCOOL JE TU DVACET LET | pyrocool 112 |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3

OLYMPUS
Váše Představa. Naše Budoucnost