

OBSAH

Úvod: Proč vznikla tato kniha a jak z ní vytěžit maximum	7
--	---

PRVNÍ ČÁST

PROJEKCE AUTORITY

1. Jin a jang vůdčích schopností	13
2. Vizuální kontakt	17
3. Pevný postoj	20
4. Účelová chůze	22
5. Jak zvýšit svou energii	25
6. Jak gestikulací zlepšit celkový dojem	28

DRUHÁ ČÁST

SROZUMITELNOST A PŘESVĚDČIVOST

7. Odkud čerpat odborné znalosti a informace na libovolné téma	35
8. Síla důkazu	41
9. Emocionální důkaz	44
10. Logický důkaz	47
11. O čem to vlastně mluví?	51
12. Sestavte si osnovu svého projevu	54

TŘETÍ ČÁST

PŮSOBIVOST A MAXIMÁLNÍ ÚČINEK

13. Jak se vyhnout sebezpochybnění	61
14. Mistrovství improvizace – jak bleskově sestavit dynamickou odpověď	64
15. Nehynoucí síla příběhů a příhod	70
16. Analogie posílí schopnost posluchačů zapamatovat si vaše sdělení	75

ČTVRTÁ ČÁST

JAK SI ZÍSKAT A UDRŽET POZORNOST

17. Co dělat a nedělat pro získání pozornosti	81
18. Otázky jako součást vašeho vystoupení	83
19. Zapojení posluchačů	88
20. Jak využít předvedení nebo ukázek pro udržení pozornosti	91
21. Pozornost udržíte, když publiku něco slíbíte	94
22. Co lze vytěžit z hlasové techniky	97

PÁTÁ ČÁST

OSM ŽIVOTNĚ DŮLEŽITÝCH ASPEKTŮ VEŘEJNÉHO PROJEVU

23. Typy projevů – skladba a vyváženost vašeho projevu	109
24. Emoce a humor	118
25. Otázky a odpovědi	124
26. Jak představit sama sebe i jiné řečníky	127
27. Jak řečníkovi poděkovat	132
28. Jak cenu předávat i přijmout	135
29. Jak pracovat s tlumočníky	142
30. Ošemetné a báječné věci, na které je dobré se připravit	146
Několik slov o autorce	150