

Obsah

Úvod	9
(Josef Taušer)	
Európska energetická politika v období hospodárskej krízy – konzekvencie pre konkurencieschopnosť slovenskej ekonomiky	10
(Peter Baláž – Peter Lištiak)	
Řízení exportních rizik v době finanční a ekonomické krize	19
(Eva Černohlávková)	
Trendy vo vývoji priamych zahraničných investícií v čase krízy	24
(Soňa Ferenčíková – Daniel Krajčík)	
Vplyv finančnej krízy na medzinárodnú ekonomickú integráciu v Latinskej Amerike so zameraním na Mercosur	30
(Viera Gaval'ová – Boris Baumgartner)	
Transakčné náklady a ich vplyv na exportnú diverzifikáciu krajiny v období finančnej krízy	37
(Heda Hansenová – Viktória Valachovičová)	
Malé a stredné firmy a medzinárodný trh počas krízy	43
(Peter Knapik – Kristína Čizmadiová)	
The impact of financial crisis on international retail industry	50
(Hana Machková – Ludmila Štěrbová)	
Finanční krize v mezinárodním podnikání	57
(Václav Petříček)	
Taboos in Advertising: Conceptualisation and Scale Development	64
(Ouidade Sabri)	
Daňové úniky z karuselových obchodných operácií	72
(Alexej Sato)	
Interní metody zajištění kurzových rizik	77
(Josef Taušer)	
Spotřebitelské chování různých etnických skupin a jeho odraz v marketingu	82
(Miroslava Zamykalová)	
Vládna regulácia ako nástroj pre zabezpečenie implementácie spoločenskej zodpovednosti firiem v 21. storočí	90
(Otilia Zorkóciová – Elena Liptáková)	

Budoucnosť štruktúrnych fondů EU – implikácie pro země Visegrádské čtyřky.	96
(Iveta Černá)	
Vzájomné investičné vzťahy medzi EÚ a Ruskom	102
(Kristína Drieniková – Elena Kašťáková)	
Globálna kríza a verejný dlh ekonomík EÚ.	108
(Edmund Fífek – Ľuboš Pavelka)	
Budování značky v době finanční krize – trendy.	114
(Markéta Lhotáková)	
Konkurencieschopnosť Slovenskej republiky a maloobchodného odvetvia v kontexte V4 vo svetle finančnej a hospodárskej krízy.	122
(Marek Malík - Ladislav Medňanský)	
Finančná a hospodárska kríza a ceny komodity.	128
(Obadi Saleh Mothana – Tomáš Šipoš)	
Štruktúrlna kríza automobilového priemyslu.	134
(Janka Pásztorová – Simona Škorvagová)	
Národné hospodárství ve světle vývoje civilizace 20. a 21. století a integračních procesů Evropské Unie.	140
(Alexander Podrabský)	
Claim management – metóda riešenia konfliktov v medzinárodných zmluvách na dočávky investičných celkov.	146
(Terézia Pullmanová – Valéria Svobodová)	
Úloha verejnej správy regiónov a miest v realizácii európskych iniciatív v období rokov 2007 – 2013.	153
(Miloslav Rosenberg – Antónia Fodorová)	
Vliv krize na oblast e-komerce.	157
(Jiří Sedláček)	
Vplyv spoločnej obchodnej politiky EÚ a jednotnej meny euro na konkurencieschopnosť SR.	165
(Zuzana Silná - Viera Slovákova)	
Spoločná zahraničná energetická politika EÚ – reálny cieľ?.	173
(Elena Trenčianska - Igor Košť)	
Vývoj migračnej politiky SR po vstupe do EÚ.	180
(Andrea Vargová – Daniel Krajčík)	
Význam Corporate Culture v období súčasnej finančno – hospodárskej krízy.	185
(Martina Belejová – Barbora Brynkusová)	

Změny v postavení eura v mezinárodním obchodě za finanční krize. . . .	191
(Ilya Bolotov)	
Baby Boomers in the USA – Opportunities and Challenges in Times of Financial Crises.	199
(Gina Cook)	
Srovnání dopadů probíhající ekonomické krize na Českou republiku a Slovensko.	205
(Radek Čajka)	
Hospodárska kríza ako rizikový faktor meniaci stratégie subjektov v zásobovacích reťazcoch.	213
(Martin Devečka - Lucia Furdová)	
Vliv přijetí eura na exporty nových členských států EU v období finanční krize.	219
(Kateřina Gajdušková)	
Analýza a vybrané súvislosti vývoja čínskych devízových rezerv.	227
(Andrej Hamara - Stanislav Zábajník)	
Vliv finanční krize na mezinárodní podnikání.	233
(Milošlav Hostaša)	
Vývoj přímých zahraničních investic českých podniků v období globální ekonomické krize.	238
(Martina Kotková)	
Vliv finanční krize na marketingový výzkum	244
(Libuše Laschoberová)	
Metodologické problémy hodnocení efektů regionální politiky EU.	249
(Ondřej Machek)	
Mikroekonomické efekty zavedení časově omezené pobídky na nákup automobilu (zavedení šrotovného) na chování spotřebitele a jejich agregace na úrovni celku.	255
(Lukáš Mohelský)	
Státní podpora financování exportu malých a středních firem v době finanční a hospodářské krize	263
(Michal Nejedlý)	
Příčiny ekonomické krize v Chorvatsku a její řešení.	271
(Magda Neuwirthová – Kamil Neuwirth)	
Spolehlivost technické analýzy v době krize.	278
(Michaela Otýpková)	

Vplyv súčasnej globálnej krízy na priame zahraničné investície a vzťah medzi likviditou a firemným správaním vo fúziách a akvizíciách v regióne strednej a východnej Európy.	285
(Alexandra Pappová – Róbert Thomas)	
“Přestřelení” měnového kurzu CZK/EUR v rámci jeho dlouhodobého trendu.	292
(Zdeněk Pavlík)	
Inovácie ako zdroj ekonomického rastu.	305
(Eva Petrová)	
Vybrané aspekty budovania imidžu územných subjektov.	311
(Gabriela Ratkovská – Oľívia Zorkóciová)	
Energetická náročnosť a efektívnosť slovenskej ekonomiky v kontexte energetickej politiky SR.	317
(Viera Ružeková – Juraj Markovič)	
Influence of economic crisis on the marketing of luxury products.	323
(Yana Shamina)	
Dynamika oficiálnej pomoci rozvojovým krajinám v období krízy.	330
(Klaudia Sušková – Peter Verček)	
Dopad hospodárskej a finančnej krízy na export vybraných služieb v ČR.	336
(Eva Švábková)	
Impact of Economic Crisis on Apparel Manufacturing in the Western Balkans.	344
(Marija Tisovski)	
Investičné smerovanie Číny v čase globálnej hospodárskej krízy.	350
(Klára Veres – Ing. Silvia Szökeová)	